



AGROTURISMO Y MICROPYMES DE TURISMO RURAL JUNIO DE 2017

PROGRAMA DEL CURSO

Lunes, 19 de junio

8.30 horas **Recepción asistentes.** Entrega de documentación.

8.45 – 9.00 horas **Inauguración del curso**

D^a. Carolina Gutiérrez Ansótegui (Pendiente de confirmación)

Subdirectora General de Modernización de Explotaciones

Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal

9.00 – 11.00 horas **Agroturismo y turismo asociado a experiencias como fuente de diversificación rural**

D. Aurelio García

Asociación Española de Turismo Rural ASETUR

11.00 - 11.30 horas **Descanso**

11.30 - 13:30 horas **Taller ‘Como mejorar la imagen de mi negocio de turismo rural’**

D^a Rocío del Cerro

Rocío del Cerro Comunicación

13.45 – 15.00 horas **Comida**

15.00 – 17.00 horas **Como mejorar la comunicación con las redes sociales**

Diego Pontones.

Experto en Comunicación y Redes Sociales

Martes 20 de junio

9.00 – 10.00 horas **‘Creación, promoción y comercialización de experiencias turísticas a través del portal oficial de turismo de España www.spain.info’**

D^a Patricia Zapardiel

Directora de Proyectos. Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A. (SEGITTUR)

10.00 – 11.30 horas **Taller ‘Diseño de productos y experiencias ecoturísticas: del recurso a la experiencia’**

D. Xavier Cazorla

Director de proyectos eleMents, montañas de ideas

11.30 – 12.00 horas **Descanso**



12.00 – 13.30 horas **Taller ‘Diseño de productos y experiencias ecoturísticas: del recurso a la experiencia’**

D. Xavier Cazorla

Director de proyectos eMents, montañas de ideas

13.45 – 15.00 horas **Comida**

15.00 – 17.00 horas **Taller ‘Herramientas y estrategias clave para fomentar la diversificación económica del territorio’**

D. Xavier Cazorla

Director de proyectos eMents, montañas de ideas

Miércoles 21 de junio

09.00 – 10.00 horas **Promoción turística a través del Programa de Caminos Naturales**

D. Juan Sarrión

Rutas Pangea

10.00 – 11.00 horas **Innovación y mejora de la Competitividad en las Empresas Rurales**

Inmaculada Díaz Andrades

Técnico de Proyecto de la Fundación Andanatura

11.00 – 11.30 horas **Descanso**

11.30 – 12.30 horas **Innovación y mejora de la Competitividad en las Empresas Rurales**

Inmaculada Díaz Andrades

Técnico de Proyecto de la Fundación Andanatura

12.30 – 13.30 horas **Innovación y mejora de la Competitividad en las Empresas Rurales**

Inmaculada Díaz Andrades

Técnico de Proyecto de la Fundación Andanatura

13.45 – 15.00 horas **Comida**

15.00 – 17.00 horas **Taller: Cómo construir un Modelo de Negocio y casos prácticos de Modelos de Negocio exitosos del sector del Agroturismo rural**

D Gerónimo Sánchez Bendala

Director del Proyecto Business Nature Model

Jueves 22 de junio

09.00 – 10.00 horas **Clisol. Una experiencia de emprendimiento en turismo rural.**

Dª Dolores Ascensión Gómez Ferrón

Premio Excelencia a la Innovación 2015

10.00 – 11.00 **Modelo Gredos: Desarrollo sostenible de un territorio implicando a la Administración pública, los empresarios y la población del territorio**

Dª Isabel Sánchez

Presidenta de Asenorg – Asociación Empresarios Gredos Norte



11.00 – 11.30 horas **Descanso**

11.30 –12.30 horas **Modelo Gredos: Taller sobre cómo se analiza un territorio para conseguir productos turísticos sostenibles basados en la naturaleza (los propios patrimonios naturales de un territorio)**

D^a.Isabel Sánchez

Presidenta de Asenorg – Asociación Empresarios Gredos Norte

12.30 – 13.30 horas **El cultivo de proyectos emprendedores en el entorno rural: Buenas prácticas**

D^a Sara Cillero

Coordinadora general de VALNALON.

13.45 – 15.00 horas **Comida**

15.00 – 17.00 horas **Taller: Transformar espacios en entornos emprendedores: coopera, colabora, internacionaliza**

D^a Sara Cillero

Coordinadora general de VALNALON.

COORDINADORA DEL CURSO

D^a Patricia Martínez Alonso

Subdirección General de Modernización de Explotaciones

Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural