



# ARITZ

Puesta en valor de los robledales atlánticos de la Montaña de Navarra



Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

Financiado por Gobierno de Navarra y la Unión Europea a través del EJE 4 LEADER del Programa de Desarrollo Rural PDR 2007-2013.

BASOLAN: Aprovechamiento de recursos naturales". N° exp: DER 2013 1431 412 0 01 SDR.



# INDICE



Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

## INDICE

I.	ANTECEDENTES _____	1
	Introducción _____	1
II.	ESTUDIO GEOGRÁFICO _____	1
	. Distribución geográfica de las subespecies de roble _____	1
III.	USOS DEL ROBLE Y ACCIONES Y PROPUESTAS DESDE EL TERRITORIO _____	4
	3.1. Usos actuales y propuestas desde el territorio _____	4
IV.	DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE ENTORNO A LOS ROBLEDALES ATLÁNTICOS DE LA MONTAÑA DE NAVARRA _____	10
	4.1. El grado de protección de los robledales existentes y las cuestiones sensibles que son necesarias tener en cuenta para asegurar su correcta conservación y gestión _____	10
	4.2. La complementariedad de la oferta entre los diferentes espacios, a efectos de evitar duplicidades, considerando el producto a desarrollar como un producto amplio, que permita la interrelación entre los diferentes robledales, asignando a cada uno de ellos elementos diferenciadores sobre los otros. _____	13
	4.3. Productos turístico a crear. Generalidades _____	14
	4.4. Productos turístico a crear. Generalidades _____	22
	4.4. Diseño de producto turístico incorporado claramente a la perspectiva del mercado, aproximándonos al mercado potencial y a sus principales demandas _____	23
	4.5. Plan de acción que recoja acciones concretas a desarrollar para poner en marcha el producto turístico sostenible, y que integre todas las fases y ejes de trabajo propias del desarrollo de producto turístico. _____	32
	4.6. Alternativas de gestión _____	40



Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

## II. ESTUDIO GEOGRÁFICO

### I. ANTECEDENTES

#### Introducción

Este estudio queda integrado en el proyecto “Basolan”, “Aprovechamiento de recursos naturales Ejec. 2013-2014 CED Presup-2015:” Promovido por la Asociación Cederna Garalur. Financiado por el EJE 4 Leader del PDR 2007-2013. Nº de expediente: DER 2013 1431 412 0 01 SDR.

Este estudio se presenta como un primer paso para cohesionar el proyecto del roble navarro y convertirlo en una marca identitaria que permita la recuperación y mejora de esta especie, su socialización y puesta en valor al amparo del desarrollo rural sostenible y la economía verde.

En relación a ello, indicar que uno de los recursos endógenos más importantes de la Montaña de Navarra son sus bosques y masas forestales, cuya explotación se puede entender desde tres puntos de vista: como materia prima para la biomasa; como explotación de la madera en la construcción y la industria; y como recurso turístico natural sostenible. En este sentido, **cabe destacar los robledales de la Montaña de Navarra**, y más concretamente los robledales de tipo atlántico, por tratarse de una especie emblemática con un gran valor ecológico y patrimonial. Estas masas forestales tienen un alto potencial para la obtención de Madera Certificada en la construcción y en la industria, así como el aprovechamiento del recurso natural en el desarrollo de acciones de sensibilización medioambiental y de participación ciudadana en la conservación y mantenimiento de estos espacios, y la **creación de productos de turismo de naturaleza sostenible**.

La mayoría de robledales atlánticos de la montaña de Navarra están sujetos a proyectos de ordenación forestal, elaborados por la Sección de Gestión Forestal del Gobierno de Navarra

#### . Distribución geográfica de las subespecies de roble

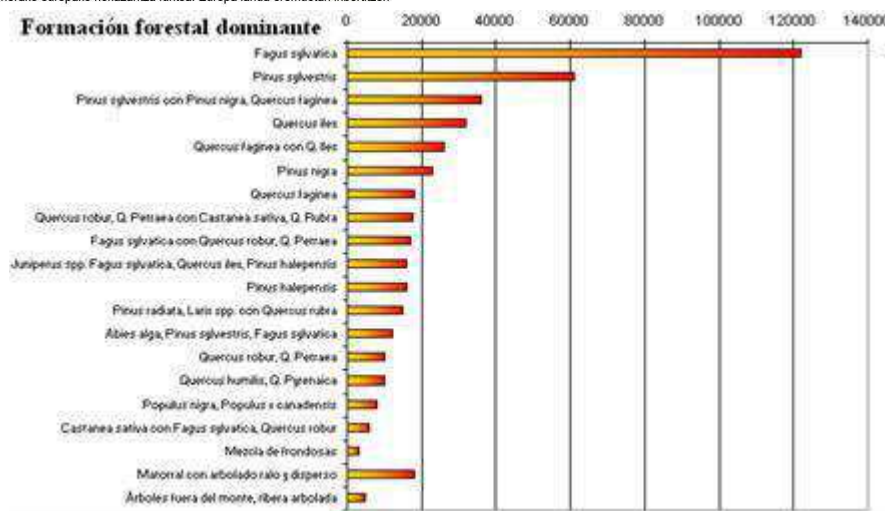
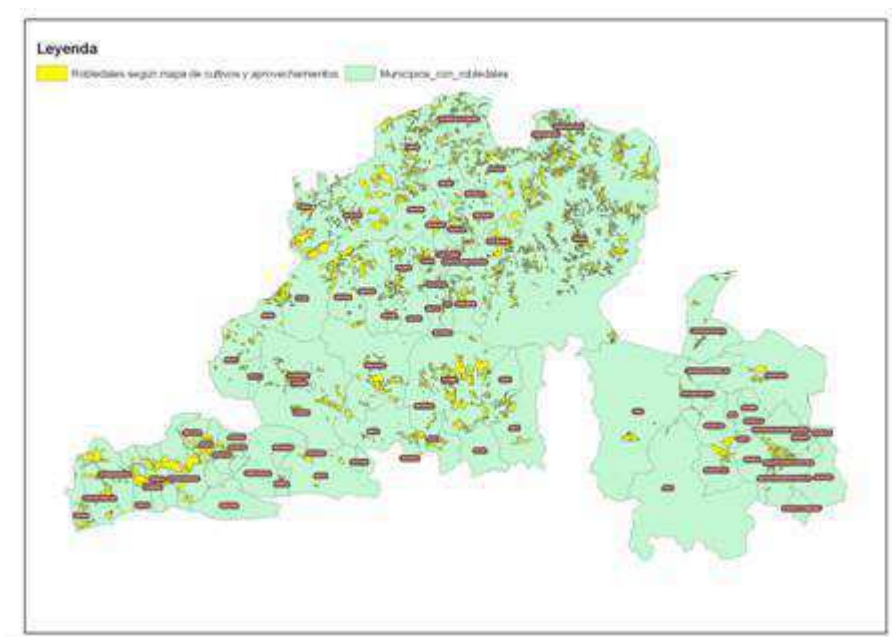
Para definir la distribución geográfica y cabidas de los robledales atlánticos de Navarra, se han consultado datos de dos fuentes: 1. Tercer Inventario Forestal, 2. Mapas de cultivos y aprovechamientos forestales de Navarra.

#### *Datos del Tercer Inventario Forestal*

Según el Tercer Inventario Forestal de Navarra, esta Comunidad dispone de 462664.49ha de superficie forestal arbolada. En relación a los robledales atlánticos, ahora mismo restarían únicamente 9488,17ha de robledales puros de *Quercus robur* o *Q. petraea*, lo que representa apenas el 2% del monte arbolado.



Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen



Mapa de cultivos y aprovechamientos de Navarra

La siguiente imagen y tabla indican la distribución de robledales atlánticos en Navarra, que comprenden las masas puras de *Quercus robur* (roble pedunculado), *Q. petraea* (roble albar) y masas mixtas de robles atlánticos con otras especies (generalmente haya), y en las cuales el robledal tenga una representación de más del 30% en el número de pies de la masa.



Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

PUEBLO	TIPO DE ROBLEDAL				
	Q. robur	Q. petraea	Mixta roble otras especies	Total robledales puros	Total robledales más mixta con otras especies
ABAURREGAINA/ABAURREA ALTA	18	15		33	33
ABAURREPEA/ABAURREA BAJA	1	157		158	158
<b>ALTSASU</b>	<b>194</b>		<b>338</b>	<b>534</b>	<b>617</b>
AMURSCOA BAJA			26	0	26
ANUE	110		221	110	331
ARAITZ	47	8	119	55	174
ARAKIL	16		106	16	122
ARANO	34		129	34	162
ARANTZA	33	5	286	37	323
ARBIZU	141	0	123	141	264
ARCE	10	2		12	12
ARESO	9		35	9	44
ARIBE		6		6	6
ARRUAZU			38	0	38
ATEZ	32		174	32	206
AURITZ/BURGUETE	6		50	6	56
BAKAIKU	148		45	148	194
<b>BASABURUA</b>	<b>109</b>	<b>9</b>	<b>325</b>	<b>437</b>	<b>492</b>
<b>BAZTAN</b>	<b>1038</b>		<b>2525</b>	<b>3563</b>	<b>3958</b>
<b>BERA/VERA DE BIDASOA</b>			<b>485</b>	<b>0</b>	<b>485</b>
<b>BERTIZARANA</b>	<b>307</b>		<b>358</b>	<b>307</b>	<b>665</b>
BETELU			22	0	22
DONAMARIA			180	0	180
DONEZTEBE/SANTESTEBAN			61	0	61
ELGORRIAGA	4		91	4	95
ERATSUN	88		171	88	259
ERGOIENA	54		236	54	290
ERRO	83	39	9	123	131
<b>ETXALAR</b>	<b>138</b>		<b>355</b>	<b>493</b>	<b>631</b>
<b>ETXARRI-ARANATZ</b>	<b>66</b>	<b>6</b>	<b>419</b>	<b>73</b>	<b>460</b>
EZKURRA	67		123	67	190
FACER=A 86			2	0	2
FACER=A 87	90	6	264	96	360
FACER=A 91			4	0	4
GARAIOLA	12	165		178	178
GARRALDA	1	117	39	119	158
<b>GOIZUETA</b>	<b>1091</b>	<b>2</b>	<b>1302</b>	<b>340</b>	<b>1537</b>
HIRIBERRI/VILLANUEVA DE AEZKOA		35		35	35
IGANTZI			34	0	34
IMOTZ	27		137	27	163
IRADETA	4		18	4	22
ITUREN	23	0	220	23	243
ITURMENDI	187		35	187	222
LABAIEN	46	3	69	49	118
LAKUNTZA	35		40	35	74
LANTZ	4		10	4	15
<b>LARRAUN</b>	<b>109</b>	<b>4</b>	<b>311</b>	<b>426</b>	<b>539</b>
<b>LEITZA</b>	<b>153</b>		<b>751</b>	<b>904</b>	<b>957</b>
LEKUNBERRI	3		169	3	171
<b>LESACA</b>	<b>11</b>		<b>795</b>	<b>81</b>	<b>907</b>
LUZAIDE/VALCARLOS	21		117	21	138
ODIETA			9	0	9
OITZ			115	0	115
OLAZTI/OLAZAGUT=A	66		185	66	251
ORBAITZETA	130	52		182	182
OROZ-BETELU	157	33		190	190
ORREAGA/RONCESVALLES			0	0	0
SALD=AS	37		79	37	116
SUNBILLA			164	0	164
<b>ULTZAMA</b>	<b>304</b>		<b>971</b>	<b>667</b>	<b>1375</b>
URDABUI/URDAX			97	0	97
URDIAIN	77		175	77	252
URROTZ			24	0	24
ZIORDIA	110		48	110	158
ZUBIETA	46		209	46	254
ZUGARRAMURDI			25	0	25
<b>TOTAL</b>	<b>5062</b>	<b>667</b>	<b>13869</b>	<b>5728</b>	<b>19597</b>

\* En el cuadro superior se indica con texto de color rojo las localidades con mayor superficie de robledales.

En números absolutos, se contabilizan 5728ha de robledales puros y 19597ha sumando las masas mixtas de roble con otras especies. Analizando estos datos, se puede concluir que el roble está en clara regresión, siendo escasas las masas puras de esta especie en comparación con las masas mixtas, donde sobre todo el haya gana terreno y representación superficial al roble.

En relación a los robledales puros, Baztan con 1036ha, Ultzama con 504ha, Goizueta con 385ha y Bertizarana con 367ha serían los municipios con mayor representación superficial de robledales atlánticos. Y en cuanto a especies, es clara la dominancia de *Q. robur* (roble pedunculado) frente a *Q. petraea* (roble albar), ocupando esta última pequeñas masas ubicadas sobre todo en el Pirineo, siendo Garralda, Garaioa, Abaurrepea y Orbaizeta las localidades con mayor representación de robledales albares.

Si consideramos los robledales más las masas mixtas con otras especies, Baztan con 3958ha, Goizueta con 1567ha, Ultzama con 1475ha, Lesaca con 826ha, Leitza con 784ha, Etxalar con 693ha, Bertizarana con 665ha, Larraun con 580ha, Basaburua con 492ha, Etxarri-Aranatz con 488ha, Bera con 485ha y Altsasu con 432ha serían las localidades más importantes en relación a la distribución de robledales.

Faltaría contrastar estos datos con la capa de masas forestales de las Ordenaciones Forestales aprobadas recientemente.





Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

### III. USOS DEL ROBLE Y ACCIONES Y PROPUESTAS DESDE EL TERRITORIO

#### 3.1. Usos actuales y propuestas desde el territorio

##### *Uso maderero*

La explotación maderera de los robledales es la principal fuente de ingresos para muchos Concejos de Ultzama (Iraizotz, Arraitz...) y Entidades locales de la Comarca Pirenaica (Biskarret, Garralda, Garaioa), aunque a nivel de Navarra el volumen de extracción y la cifra de negocios que genera el roble es ínfima si la comparamos en con otras especies productivas, entre ellas el haya, el chopo, el pino insignie, el pino laricio y el pino silvestre

A tenor de los aprovechamientos sostenibles que se están efectuando en la última década sobre los robledales navarros, se puede afirmar que **hay un claro déficit de madera de calidad, y que predomina la madera de segunda para estructuras y carpintería, y leña para combustión.**

La madera más cotizada de roble es la destinada a duela, pudiéndose valorarse en pie en 400€/m<sup>3</sup>. Este tipo de madera solamente se obtiene del roble albar, y es muy escasa y procedente de los mejores ejemplares a cosechar en las cortas de regeneración. Indicar que en las últimas explotaciones realizadas en Garralda y Biskarret no se ha obtenido este tipo de madera, y que puede que se obtenga una pequeña cantidad de madera de duela de una marcación de robles que se pretende ejecutar en 2014 en el comunal de Oroz-Betelu.

La mayor parte de la madera que se obtiene de cortas comerciales de roble, se destina a estructuras tradicionales o carpintería, adquiriendo un valor en pie de 50-65€/m<sup>3</sup>, muy lejos de los 100-200€ que se pudieran alcanzar si se dispusiera de madera de calidad con destino a desenrollo o chapa a la plana.

De los despieces ejecutados sobre robles apeados, se obtienen vigas, viguetas, tarima, y piezas para carpintería exterior e interior. La

proporción de madera destinada a la obtención de muebles es ínfima, a causa de la falta de calidad.

Señalar que de forma excepcional se ha recuperado un antiguo uso para la madera de roble, esto es, la naval, para construir la réplica del galeón San Juan. La madera necesaria para llevar a cabo este ambicioso proyecto se obtendrá de los robledales de Sakana. En todo caso, por el momento no se ve factible que se extienda el aprovechamiento de la madera de roble para uso naval.



Réplica del galeón San Juan

En general de los aprovechamientos sobre robledal se obtiene entre el 50 y 80% de madera y el resto leña, proporción muy superior a la de por ejemplo el haya, que suministra predominantemente leña. Atendiendo a la rentabilidad, de un buen robledal se pueden obtener unas rentas por venta de madera de 9000€/ha/explotación (150m<sup>3</sup>/ha de madera a 60€/m<sup>3</sup>) y en cambio de un hayedo bueno 3000€/ha/explotación (100m<sup>3</sup>/ha de madera a 30€/m<sup>3</sup>) y de un pinar 4000€/ha/explotación (200m<sup>3</sup>/ha de madera a 20€/m<sup>3</sup>).

Finalmente, mencionar la leña de roble, que no es tan apreciada como la de haya, pero que se utiliza como combustible en algunos hogares navarros, o para triturar tanto para obtención de pasta de papel como



Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

para obtener astilla para biomasa. En todo caso, el precio en pie de este tipo de producto es muy bajo, rondando los 6-10€/m<sup>3</sup>, si lo comparamos con las cifras que se obtienen con la madera de primera y segunda.

### Uso ganadero

Las dehesas de roble han desaparecido totalmente, y solamente en algunas localidades como la de Irañeta se está realizando una tímida apuesta para a través del uso ganadero recuperar las dehesas, que pudieran ser objeto de interpretación y educación ambiental.

La producción de forraje de un robledal triplica la de un hayedo, al tratarse de bosques más abiertos y con menos cobertura que permiten la entrada de luz. Por ello este tipo de bosques son muy interesantes para el desarrollo de sistemas silvopastorales.

### Uso micológico

Los estudios de micología incluidos en los proyectos de Ordenación Forestal de los Concejos de Ultzama y de los montes comunales de Garralda, Garaioa, Aribre y Oroz-Betelu, indican claramente que los robledales junto a los hayedos son los ecosistemas forestales con mayor producción de *Boletus*. De media la producción anual puede rondar los 6Kg/ha/año

La afición a la recolección de hongos y setas en es muy considerable en Navarra, y en temporada los robledales son recorridos por cientos de recolectores. Existen algunos robledales como los de Ultzama y Garralda donde la recolección de hongos y setas está regulada, y cada vez serán más los montes sujetos a regulación.

Hasta la apertura del Parque Micológico de Ultzama no se sabía a ciencia cierta los recursos económicos que podría generar la actividad micológica, pero a día de hoy se puede señalar que un robledal micológicamente productivo puede generar unos ingresos medios de 60€/ha/año (producción media 6Kg/ha/año y precio neto tras gasto de recolección de 10€/kg), que pueden ser complementarios a los que se obtienen por la explotación sostenible de madera.

### Uso científico-ecológico

Desde hace 10-20 años se están redoblando los esfuerzos para conservar los robledales, y al respecto indicar las siguientes medidas adoptadas:

1. Declaración de los ZEC Robledales de Ultzama y Urbasa-Andia.
2. Aprobación del Area Natural Recreativa de Orgi.
3. Declaración como Árboles Monumentales de varios ejemplares localizados en Arraitz, Eltzaburu, Jauntsarats, Irañeta y Etxarri-Aranatz.
4. Plan de recuperación de la rana ágil, que habita sobre todo en robledales de fondo de valle, como los de Ultzama y Sakana.
5. Inclusión en los proyectos de Ordenación Forestal de Olazti, Concejos de Ultzama y Aribre-Garralda-Garaioa y Oroz-Betelu de estudios de quirópteros, entomología, pícidos, reptiles y anfibios, y flora y brioflora, de las que se han obtenido magníficos resultados que demuestran el alto valor ecológico de los robledales.

5.1. Entomología: Situado en una peculiar formación geológica, el robledal de *Quercus petraea* del Macizo de Betelu posee una excepcional relevancia dentro de la Península Ibérica e incluso de Europa Occidental.

Los estudios entomológicos determinan nuevos hallazgos e nivel Estatal, con especies ancestrales localizados en Arden (Oroz-Betetu) y Lapizea (Garralda).



*Tetratoma desmarestii*



*Mycetophagus decempunctatus*



*Isorhipis nigriceps*



Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

En el robledal de Irañeta viven:

- Cuatro especies protegidas por la "Directiva Hábitats": *Osmoderma eremita*, *Lucanus cervus*, *Rosalía alpina* y *Cerambyx cerdo* (además no podemos en absoluto descartar, una quinta: *Limoniscus violaceus*).

- Cinco especies consideradas "oficialmente amenazadas" a nivel Europeo (Lista Roja Europea de Escarabajos Saproxilicos): *Ischnodes sanguinicollis*, *Ampedus brunnicornis*, *Lacon querceus*, *Cerophytum elateroides* y *Gnorimus variabilis*. Considerando que en la Península viven tan solo quince de las especies recogidas en esta lista, qué cinco de ellas estén en este lugar es un hecho muy destacable, y que informa de la importancia de la dehesa de Irañeta como refugio de fauna protegida (Especies "Habitats") y amenazada (Lista Roja).

#### 5.2. Pícididos:

Presencia de pico mediano en varios robledales, habiéndose localizado recientemente un ejemplar en el robledal de Garralda.

#### 5.3. Anfibios:

Presencia de rana ágil en los robledales de Sakana-Arakil-Ultzama.

En 2013 se han construido varias charcas para anfibios en Sakana, al igual de lo que se ha venido haciendo en el ZEC Robledales de Ultzama en los últimos 5 años.

#### 5.4. Quirópteros:

Destacar la importancia de la cueva de Aizpea en Aríbe y el primer dato de reproducción del murciélago ratonero gris ibérico registrado en Navarra (cueva de Artetxe de Garaioa).

#### 5.5. Brioflora

Los robledales en general y los de Ultzama en particular albergan diez especies incluidas en la Lista Roja de Briófitos de la Península Ibérica,

cinco de ellas en la categoría de "Vulnerable", destacando en particular la presencia del epífito *Zygodon conoideus*, por su escasa representación peninsular.

#### Uso social

El roble es seguramente la especie arbórea más querida, simbólica y emblemática en Navarra y en Euskadi, superando incluso al haya. La vida y costumbres de los habitantes de de la Montaña de Navarra han estado siempre ligados al roble, y por ello están especialmente sensibilizados con su recuperación, participando de forma activa en todos los trabajos que impliquen su cuidado y conservación. Al respecto, indicar que en varios comunales como el de Oroz-Betelu, Leitza y Lizaso se están llevando a cabo siembras o plantaciones de roble tendentes a recuperar las antiguas superficies que ocupaba el robledal, y que en algunos casos como el de Oroz-Betelu están participando en estos trabajos y de forma muy activa los propios vecinos.

El roble fue imprescindible durante siglos para el mantenimiento de la casa; y no sólo de la estructura, sino también de la cubierta, hasta que se difundió la teja árabe. El roble era a la vez nexo y símbolo del anclaje de la casa en la tierra, que trabajaron, cambiaron y amaron nuestros antepasados.

La historia y el valor simbólico que rodea al roble, dotan de una fuerte identidad a los pueblos y gentes vinculadas a esta especie, y las iniciativas que persigan garantizar la conservación de sus bosques, pueden obtener un fuerte respaldo e implicación social tanto a corto como a medio y largo plazo.

#### Uso turístico

Más de 500.000 personas han visitado Orgi desde su inauguración en agosto de 1996. Este espacio protegido es sin lugar a dudas el robledal navarro más visitado.

Pero el turismo en la naturaleza se puede practicar en otros robledales que ya disponen de infraestructuras de acogida, entre los cuales destacaríamos:





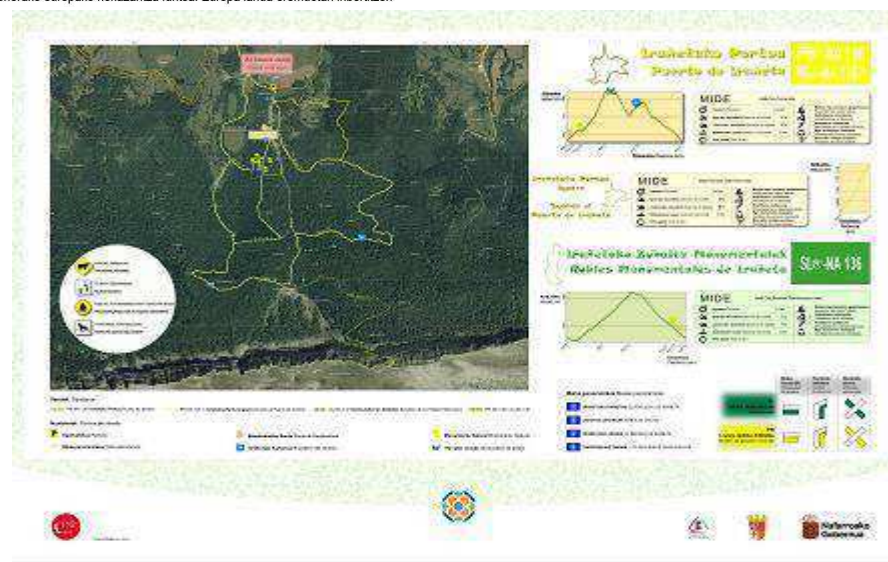
Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

1. Irañeta: que dispone de refugio orientado a convertirse en centro de educación ambiental, baños, itinerarios señalizados y homologados por la FNDME y una completa colección de paneles interpretativos vinculados con los árboles viejos, la dehesa, la entomología, la fauna y flora del robledal.

Después de Orgi, sería actualmente el robledal con mayores dotaciones e infraestructuras para el uso recreativo.



Refugio de Irañeta



SL Robles Monumentales de Irañeta y PR Puerto de Irañeta.



Panel interpretativo relacionado con la dehesa de Irañeta.



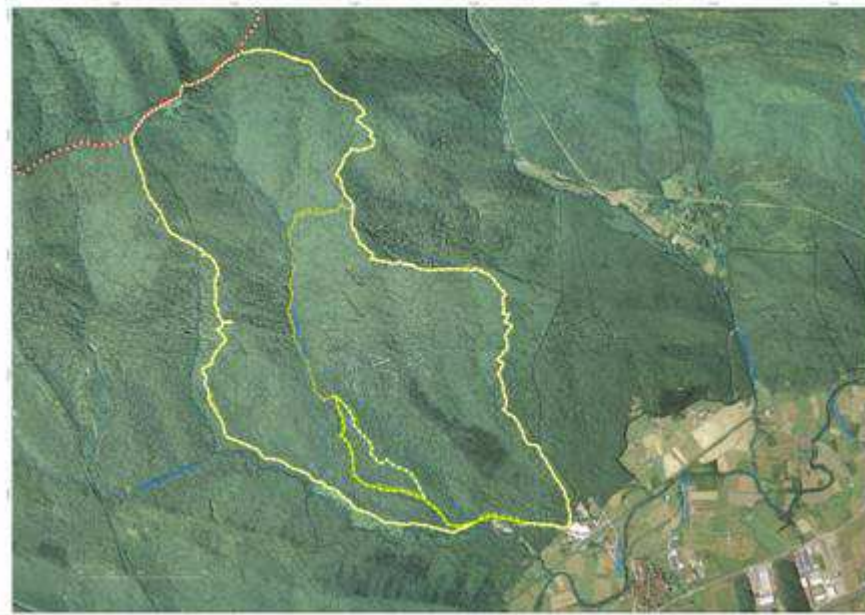
Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

2. Basaburua: que dispone de una completa red de caminos peatonales, además de paneles de interpretación de los 2 robles monumentales.

3. Etxarri-Aranatz: dos itinerarios homologados, una PR y un SL, y un panel de interpretación del robledal. En 2014 se elaborará un panel de interpretación de los murciélagos dirigido al público infantil.



Panel interpretativo del robledal de Etxarri-Aranatz.



Itinerarios de Etxarri-Aranatz: Sendero Local de los Robles y PR de los Dólmenes.

Los recorridos e itinerarios interpretativos parten del mismo camping de Etxarri-Aranatz

Están en fase de proyecto el futuro parque de aventura cuyo promotor es la empresa de Iparralde El Aventure, y el proyecto Enecco haritzaren oroimena, un centro divulgativo e interactivo acerca de la historia de Nafarroa que se instalará en una zona boscosa de Etxarri-Aranatz, y cuyo horizonte se establece en el año 2022.

Con estas dos iniciativas, Etxarri-Aranatz contará unas completas dotaciones turísticas vinculadas a la interpretación y disfrute del robledal.





Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

4. Altsasu: camina de la mano de Etxarri-Aranatz e Irañeta en cuando a la creación de infraestructuras turísticas se refiere, destacaríamos el área recreativa, la charca de Siats y los senderos circulares de Usolarrain ya creados, y para el 2014-2015 se pretende instalar un parking de autocaravanas y varios paneles interpretativos relacionados con el galeón San Juan y que indiquen el uso naval de la madera de roble procedentes de los bosques de Sakana. Este proyecto está todavía sin finalizar.

5. Olazti: Senderos locales de Batueko y Birigako Zabal, que permiten visitar el robledal, una charca bien conservada, la fuente de hierro y la fuente de Betueko, ésta última con aguas sulfurosas con propiedades terapéuticas.

Indicar que hace 6 años Altsasu solicitó la declaración de Usolarrain-Dantzaleku como Area Natural Recreativa, propuesta que fue denegada por el Departamento de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local del Gobierno de Navarra.

6. Parque novedoso de madera en Uharte-Arakil

En todo caso, sería interesante retomar esta iniciativa.

Cabe mencionar que en Sakana existen algunas localidades como la de Urdiain y Uharte-Arakil con piscinas municipales cerca de los robledales y con gran potencial para fomentar el uso recreativo, al igual de por ejemplo de campings integrados en robledales como el de Sunbilla o Etxarri-Aranatz.

7. Biskarret: Sendero local circular pero descatalogado por el interior de su robledal mejor conservado.

8. Oroz-Betelu-Garralda-Garaioa-Arribes:

"Aritzetxea", el ambicioso proyecto de la Casa del Roble, no se va a llevar a cabo dado que el PDRS ha quedado en suspenso.

Para 2015, siempre y cuando los cuatro Ayuntamientos cuenten con las ayudas pertinentes, se pretende finalizar la red de caminos peatonales de estos cuatro pueblos, proyecto ambicioso y que será un referente comarcal

en relación a la movilidad sostenible y puesta en valor de los recursos naturales, en este caso los robledales



Proyecto "Aritzetxea" que ha quedado en suspenso.

Todos los proyectos y acciones expuestas pueden dar pie a ARITZ, el gran proyecto identitario y cohesionado, y que permita el óptimo desarrollo turístico de estas comarcas con el roble como gran protagonista.



Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

## IV. DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE ENTORNO A LOS ROBLEDALES ATLÁNTICOS DE LA MONTAÑA DE NAVARRA

### 4.1. El grado de protección de los robledales existentes y las cuestiones sensibles que son necesarias tener en cuenta para asegurar su correcta conservación y gestión

#### 4.1.1. Grado de protección de los robledales

Señalar que los robledales atlánticos tienen un alto grado de protección en Ultzama y Sakana, y no en cambio en Erro, Aezkoa, Mendialdea, Baztan, Malerreka y Bidasoa.

En los robledales atlánticos se debe plantear un modelo de turismo no masificado y cuidadoso con la naturaleza, y se deben limitar las visitas en las zonas especialmente frágiles (Áreas para Evolución Natural, Reservas Integrales...), estableciéndose en todo caso las capacidades de acogida en el resto de robledales.

#### Ultzama

En Navarra existe el ZEC Robledales de Ultzama y Basaburua que está constituido por un complejo de manchas de robledal de roble común sobre suelos húmedos y semiencharcados de fondo de valle. Estos bosquetes, se encuentran alternando con prados, praderas, vegetación de zonas encharcadas o de ribera. Entre las especies de fauna más destacadas se pueden citar varios invertebrados coleópteros. La comunidad de anfibios es una de las más diversas e importantes del tercio norte de Navarra y cuenta con la presencia de la rana ágil. Entre las aves están presentes el pico menor, pito negro, alcaudón dorsirrojo, milano real y negro, ratonero, abejero europeo o azor. La balsa de Auza mantiene un creciente interés como punto de descanso invernal en la zona, destacando la presencia año tras año de un numeroso grupo de ánsares comunes. Entre los mamíferos se pueden citar los murciélagos, con un total de 12 especies diferentes identificadas hasta el momento, y los carnívoros,

representados por el gato montés, garduña o fuina, visón europeo o el turón. Los cauces del Lugar son hábitat potencial de nutria, si bien esta especie no ha sido todavía detectada.

Los hábitats relacionados serían los siguientes:

<a href="#">4090 - Brezales oromediterráneos endémicos con aliaga</a>	1
<a href="#">6210 - Prados secos semi-naturales y facies de matorral sobre sustratos calcáreos (Festuco Brometalia)(*parajes con notables orquídeas)</a>	1
<a href="#">9120 - Hayedos acidófilos atlánticos con sotobosque de Ilex y a veces de Taxus (Quercion robori-petraeae ou Ilici-Fagenion)</a>	1
<a href="#">9150 - Hayedos calcícolas medioeuropeos del Cephalanthero-Fagion</a>	1
<a href="#">9160 - Robledales pedunculados o albares subatlánticos y medioeuropeos del Carpinion betuli</a>	45
<a href="#">91E0 - Bosques aluviales de Alnus glutinosa y Fraxinus excelsior (Alno-Padion, Alnion-incanae, Salicion-Albae)</a>	1

Por otra parte el bosque de Orgi está declarado Área Natural Recreativa

Finalmente, atendiendo al Catálogo de Monumentos Naturales de Navarra, en Ultzama se localizan el MN 8 Roble de Jauntsarats I (Q. robur), MN9 Roble de Jauntsarats II (Q. robur), MN 10 Roble de Eitzaburu y MN 43 Roble de Orkin

Para asegurar su correcta conservación y gestión, aparte del PRUG del ZEC, existen los proyectos de Ordenación Forestal de Orgi, de los Concejos no Ordenados de Ultzama, y el de Basabua.

En relación al proyecto de Ordenación Forestal y Estudio de Regulación de Usos de los montes comunales no Ordenados de Ultzama (todos los Concejos salvo Lizaso), indicar que dispone de un Plan de Uso Público cuyo Plan General establece las siguientes directrices generales a tener en cuenta para fomentar el uso recreativo y compatibilizar el uso recreativo con la conservación y gestión de los recursos naturales:

- 1-Favorecer el desarrollo sostenible de Ultzama, siendo compatible con la conservación del entorno rural y natural.
- 2- Contribuir al desarrollo socio-económico de la población local.



Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

3-Convertir el uso recreativo en un instrumento al servicio de la protección de los recursos naturales: robledales, fauna, etc. regulando en su caso las actividades lúdicas que pudieran ocasionar cualquier daño.

4- Incorporar la cultura de la sostenibilidad en las actuaciones de uso público y turismo en el valle, y extenderla a otros colectivos como la población local, visitantes, escolares.

5- Incluir a la población local como destinatario preferente en los programas de uso público de Ultzama (redes de caminos por ejemplo)

6. Cumplir unos mínimos estándares de calidad en relación con el turismo sostenible:

- Cuidar la imagen que se ofrece de Ultzama: señalización obsoleta, rota o caída, tránsito de vehículos a motor por pistas, ruido, restos de hogueras, basuras abandonadas,....el objetivo es mantener el grado de afección en los niveles actuales y reducirlo si es posible. El nivel de afección no es muy alto, siendo muy aparente por su impacto visual.

- Conseguir una certificación que acredite dicha calidad.

7. Adecuar la oferta e infraestructura recreativas a las características, dimensiones y peculiaridades del valle de Ultzama.

8. Utilizar la interpretación como herramienta para concienciar y sensibilizar a favor del medio natural y del patrimonio cultural y contribuir a poner en valor las actividades y servicios ligados al medio rural. Para ello es interesante proponer visitas guiadas y senderos interpretativos.

9. Prestar especial atención a la interacción del uso recreativo con otras actividades económicas que se desarrollen en el mismo ámbito, como la caza, la ganadería y la explotación forestal, evitando una interrelación negativa entre ellas.

10. Acomodar la oferta recreativa a la demanda y tipología de usuarios, priorizando las actividades interpretativas y educativas.

11. Garantizar la seguridad de los visitantes y favorecer su bienestar físico y psicológico.

En relación a la legislación aplicable, figura la siguiente:

- [Ley 4/1989](#) de 27 de marzo de Conservación de los Espacios Naturales y de la Flora y Fauna Silvestre Publicado en: [BOE 74, 28/05/1989](#)
- [Directiva 92/43/CEE del Consejo](#) de 21 de mayo de 1992, relativa a la conservación de los hábitats naturales y de la fauna y flora

silvestre

(Traspuesta por Real Decreto 1997/1995)

Publicado en: [Diario Oficial de la Comisión nº L 206 de 22/07/1992](#)

- [Real Decreto 1997/1995](#) de 7 de diciembre, por el que se establece medidas para contribuir a garantizar la biodiversidad mediante la conservación de los hábitats naturales y la fauna y flora silvestre Publicado en: [BOE 310, 28/12/1995](#)
- [Acuerdo de 15 de mayo de 2000](#) del Gobierno por el que se aprueba provisionalmente la propuesta de lista de lugares de Navarra que o pueden ser considerados como de importancia comunitaria, se someten a exposición pública y se ordena la remisión al Ministerio de Medio Ambiente para su posible incorporación con las del resto del estado español a la Red Natura 2000.
- [Decisión de la Comisión de 7 de diciembre de 2004](#), por la que se aprueba, de conformidad con la Directiva 92/43/CEE del Consejo, la lista de lugares de importancia comunitaria de la región biogeográfica atlántica

### Sakana

El ZEC de Urbasa y Andia y el LIC de Aralar dotan de un importante grado de protección a los robledales de Sakana.

Aparte, y atendiendo al Catálogo de Monumentos Naturales de Navarra, en Sakana figuran el MN45 Robles de Irañeta (5 ejemplares de *Quercus robur* L. x *Quercus humilis* Mill) y el MN47 Roble de Etxarri-Aranatz (*Quercus petraea*), aunque éste último será descatalogado dado que fue derribado por un rayo en 2013

En relación al Área Natural Recreativa, indicar que Altsasu deseaba declarar como tal los robledales de Usolarrain-Dantzaleku, pero que finalmente su propuesta fue desechada por el Gobierno de Navarra.

Los recientes proyectos de Ordenación Forestal de Olazti y Altsasu, y los prácticamente caducados de Urdiain, Bakaiku, Etxarri-Aranatz, Arbizu, Lakuntza, Arruazu, Ergoiena y Uharte-Arakil, indican con mayor o menor





Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

acierto la gestión que se debe llevar en estos robledales, supeditándose en todo caso estos documentos al PRUG de Urbasa-Andía y al LIC de Aralar.

En relación a las infraestructuras de acogida vinculadas a los robledales atlánticos, Sakana es el valle de mayores inversiones ha realizado en los últimos 5 años, habilitando senderos interpretativos en Irañeta y Etxarri Aranatz, y refugio en Irañeta, contando todos con sus respectivas Autorizaciones Ambientales.

#### Mendialdea-Baztan-Malerreka-Bidasoa

Solamente el 30% de los robledales de esta extensa zona del norte de Navarra esta sujeto a figuras de protección. Los ZEC de Artikutza, Belate y Bertiz (Bertiz es a su vez Parque Natural) son las figuras de protección en las cuales figurar susodichos robledales.

Se trata de una de las zonas con mayor potencial para albergar extensas superficies de robledales atlánticos, y a su vez el roble ha sido muy castigado por la mano del hombre hasta quedar en una situación residual, habiéndose extinguido prácticamente todos los robledales productivos de este extenso territorio.

En relación a las Áreas Naturales Recreativas, figura el embalse de Leurza, aunque queda bastante alejado y fuera del área de influencia de los robledales atlánticos.

No existen Monumentos Naturales de roble en la zona.

La legislación vigente sobre Protección Ambiental (**Ley Foral 4/2005, de 22 de marzo, de Intervención para la Protección Ambiental**) y los proyectos de Ordenación Forestal vigentes (Leitza, Larraun, Areso, Baztan, Bera...) son otros documentos a tener en cuenta para asegurar su correcta conservación y gestión.

En todo caso, si se decide crear infraestructuras recreativas en los robledales atlánticos de la zona, estos deberán estar sujetos a Estudio de Afecciones Ambientales, y posteriormente si el número de usuarios es muy elevado, habrá que establecer una Regulación del Uso Público.

#### Aezkoa-Erro

En esta zona se localizan las principales bosques de roble albar de Navarra, algunos de los cuales están considerados como los de mayor calidad maderera de todo el Estado.

Menos del 10% de los robledales atlánticos del Pirineo Navarro poseen una figura específica de protección, compuesta en este caso por los ZEC de Orreaga-Irati y Monte Alduide, y la Reserva Natural 8 de Tristuibartea localizada en Hiriberri.

Los hallazgos a nivel peninsular de tres nuevas especies de insectos saproxílicos, y la localización de la primera pareja reproductora de murciélago gris ibérico, bien pudieran ser merecedores de crear una figura de protección (Reserva Natural Integral o Reserva Natural Parcial) en los monte comunales de Oroz-Betelu, Garralda y Garaioa.

No existen Áreas Naturales Recreativas en la zona y como monumento natural figura el MN 12 Roble de Garaioa (*Quercus petraea* (Matt.) Liebl. x *Quercus humilis* Mill)

Los recientes proyectos de Ordenación Forestal de Oroz-Betelu, Garaioa, Garralda, Aribes, Biskarret, Esnotz...y los no tan recientes de Hiriberri, Orbaitzeta...establecen en sus Planes Generales las directrices y recomendaciones generales para compatibilizar el uso recreativo con la conservación y gestión de los recursos naturales, poniendo como referente los establecidos en el proyecto de Ordenación Forestal Integral y Estudio de Regulación de Usos de los comunales de Oroz-Betelu y Garaioa, y el Estudio de Potencialidades de los robledales de Aribes y Garaioa:

1. Se recomienda la creación de una red de caminos públicos que atraviese las zonas menos frágiles de los robledales, y que permita un uso ordenado, indicando en los paneles informativos, topoguías y otras vías (web...) la prohibición de cortas plantas, molestar a animales, dejar basuras..

- 2. El resto de recomendaciones son similares a las establecidas para Ultzama:



Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

- Convertir el uso recreativo en un instrumento al servicio de la protección de los recursos naturales: robledales, fauna, etc. regulando en su caso las actividades lúdicas que pudieran ocasionar cualquier daño.
- Incorporar la cultura de la sostenibilidad en las actuaciones de uso público y turismo en el municipio, y extenderla a otros colectivos como población local, visitantes, escolares.
- Utilizar la interpretación como herramienta para concienciar y sensibilizar a favor del medio natural y del patrimonio cultural y contribuir a poner en valor las actividades y servicios ligados al medio rural. Se han propuesto actividades de educación ambiental y senderos interpretativos (el bosque y el aprovechamiento forestal).

**Una de las actuaciones prioritarias será que el futuro gestor obtenga la Carta Europea de Turismo Sostenible. El sistema de adhesión de empresas distinguirá en los Espacios ya acreditados, a aquellas empresas que más y mejor se esfuercen por hacer sostenible su actividad y colaborar con los gestores del espacio.**

#### 4.1.2. Compatibilidad de usos

En cuanto a la compatibilidad de usos, señalar lo siguiente

- Las infraestructuras recreativas que sean creadas por los propietarios del monte en base al Plan de Uso Público, deberían ser gestionadas por los sectores locales directamente beneficiados, entre ellos el ganadero, que puede complementar su actividad con el turismo de montaña.
- La red de sendas o caminos públicos, se va a crear principalmente sobre zonas arboladas (recuperación de antiguos caminos que

unían los 4 pueblos), y en caso de atravesar zonas de pastos, se deben crear las infraestructuras necesarias (pasos para personas a modo de burladeros...) para que los senderistas no creen perjuicios a la ganadería.

#### 4.1.3. Ordenación del Territorio

Las funciones que conllevan la ordenación del territorio corresponden a las diferentes Administraciones Públicas, en especial a la Administración Local. Cuando se instala un fenómeno turístico, el núcleo receptor se beneficia de una etapa de crecimiento y transformación importante. El sector servicio se convierte en un motor económico bajo el Efecto Multiplicador del Turismo. Por esta razón se hace necesaria una ordenación adecuada del espacio de modo que se cumplan las siguientes funciones:

- Ordenar los espacios naturales empleados como recursos turísticos: entorno de Borda de Basabea
- Regular en sus planes urbanos las áreas destinadas a los servicios eminentemente turísticos, alojamientos, zonas verdes de descanso o recreo, área recreativas...
- Suministros de energía y agua potable
- Evacuación de basuras
- Servicios de protección para el medio físico y ambiental





Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

**4.2. La complementariedad de la oferta entre los diferentes espacios, a efectos de evitar duplicidades, considerando el producto a desarrollar como un producto amplio, que permita la interrelación entre los diferentes robledales, asignando a cada uno de ellos elementos diferenciadores sobre los otros.**

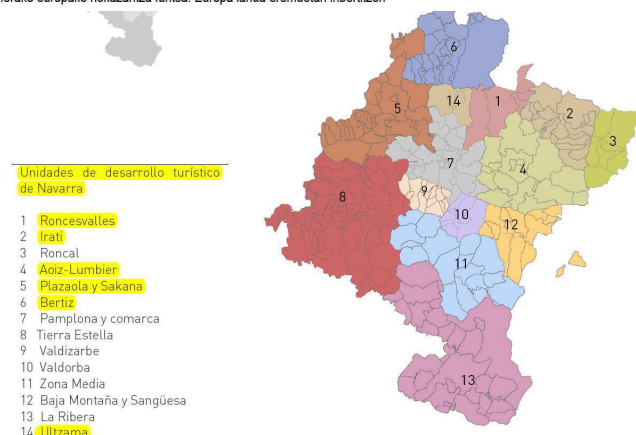
#### 4.2.1. Aspectos a considerar del Plan de desarrollo de productos turísticos de Navarra

El turismo está sufriendo profundas transformaciones cuyo resultado es la adquisición de un peso cada vez mayor en el desarrollo económico y social de Navarra.

En la situación actual son imprescindibles actuaciones planificadas y ejecutadas con visión conjunta y estratégica que permitan determinar objetivos y planificar las actuaciones necesarias para alcanzarlos.

La combinación de los sectores turismo y ocio es uno de los ámbitos productivos con mayores expectativas de crecimiento en el contexto navarro por los beneficios que aporta al amplio conjunto de agentes a los que implica.

Además de este interés creciente y de la oportunidad de posicionamiento territorial integral que puede proporcionar, tiene una clara capacidad para apoyar procesos de reorganización productiva y económica de los territorios.



El proyecto del roble se desarrollo en 5 de las 14 unidades de desarrollo turístico de Navarra: Orreaga, Irati, Plazaola-Sakana, Bertiz, Ultzama.

Actualmente solamente existen infraestructuras recreativas concretas vinculadas al ocio en los robledales en las unidades de desarrollo turístico de Plazaola-Sakana y Ultzama.

Es estrictamente necesario articular una oferta turística en la unidad de desarrollo turístico capaz de atraer al turista y retenerlo durante un periodo de tiempo más largo, siendo capaces de tejer una oferta de servicios y recursos turísticos versátil y competitiva que produzca el mayor gasto posible por turista y el menor impacto negativo en la economía local (recogida de residuos, etc.), es decir, un desarrollo sostenible y viable de la unidad de desarrollo turístico.

En este sentido, la puesta en valor y la gestión de los recursos existentes en el territorio bajo ejes argumentales de consumo, configuran la base de la oferta turística, y consideramos que el roble como producto transversal puede contribuir claramente al conseguir dicho objetivo

Una vez definido la orientación de los robledales hacia el turismo cultural combinado con el turismo de la naturaleza, y considerando las infraestructuras disponibles actualmente que garanticen la seguridad de



Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

los usuarios, dado que el producto turístico se debe poner en marcha asumiendo un mínimo coste, éstas serían las actividades renumeradas que conformarían la oferta:

### Talleres ambientales



La borda de Irañeta, que fue restaurada en 2009, será junto a la caseta de punto de información del bosque de Orgi, el principal punto de acogida para el amplio público que desee visitar los robledales atlánticos

En todo caso, para realizar talleres ambientales tanto para el público infantil como para el adulto, la borda de Irañeta es el lugar más apropiado,

dado que dispone de una superficie de 225m2 bajo cubierto, junto con una zona de servicios.

La borda se encuentra dentro de un entorno bien conservado, lleno de la huella del hombre en su actividad de explotar los recursos naturales. Todo ello hace de este espacio un lugar privilegiado para transmitir el conocimiento del medio natural a un público con un rango de edades amplio.

Éstas serían las propuestas concretas vinculadas al turismo en la naturaleza:

#### 1. Talleres para el público infantil:

Adaptaciones de las plantas, Las hojas, Taller de cosmética con plantas, Las frondosas, El ciclo del agua, Introducción a la ornitología...

Éstas serían las actividades propuestas:

\* El Roble (3 horas aprox. De duración) de 4-8 años

Será muy relevante trabajar previamente con los centros escolares algunas de las áreas de trabajo en clase antes de la visita al monte en cuestión.

- Para ello se plantea el desarrollo de una unidad didáctica innovadora (por ejemplo: que investiguen sobre el papel de los bosques con abuelos y vecinos/as) para que trabajen antes y después de la visita al monte, que puede facilitar que les resulte interesante la visita.

Se empleará material reciclado, internet, técnicas de creatividad (collage), para realizar murales-pancartas ligados al roble. Se desea explorar el cómo ven los niños a los robles. Con todos los contenidos elaborados durante 1año, se elaborará un panel interpretativo final para colgarlo en la web del proyecto Aritz.

\*Los Escarabajos Saproxílicos (3 horas aprox. De duración) de 8-15 años.



Estas actividades tendrán como punto de inicio la Borda de Basabea, donde podrán ver a través de los dispositivos móviles (tablet con video tutoria) una presentación de los estudios de coleópteros llevados a cabo en la zona. A continuación la segunda parte de la actividad se desarrolla en el exterior con apoyo de los tablet, pudiendo desarrollarse en el interior de la borda si las condiciones climáticas no lo permiten. La tercera parte se desarrolla en el exterior desarrollando el geocaching, con juegos destinados a encontrar los robles monumentales cercanos a la borda y muñecos de los escarabajos saproxílicos escondidos. Estos juegos serán guiados con GPS que llevarán los profesores acompañados de personal propio.



Muñeco de gomaespuma



Tablet para niños



Proyecto de realidad aumentada

A medida que se vaya desarrollando el proyecto, y se pueden realizar nuevas inversiones, sería interesante desarrollar proyectos de realidad aumentada vinculados a la temática a impartir en estos talleres (insectos, roble...)





Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

## 2. Talleres para el público adolescente y adulto



Cómo utilizar un GPS. Visita autoguiada con GPS, descarga y tratamiento del track en programas especializados.

Las personas que visiten la borda de Irañeta tendrán la opción de realizar una visita autoguiada a través de GPS. Estos equipos se adquirirán en la borda en concepto de alquiler, junto a un breve manual que explique el funcionamiento y los pasos a seguir. Se podrá seguir el itinerario registrándolo en formato track y además se podrán marcar los puntos de interés y hacer fotos. Terminada la ruta se puede descargar el recorrido hecho y los puntos de interés en la borda y visualizarlos en Google Map, Google Earth, Trackmaker o MapSource. Los usuarios tendrán la opción de llevarse el recorrido que acaban de realizar a casa.

### Rutas guiadas

Se van a diferenciar las rutas guiadas con componente cultural y las rutas guiadas de componente naturalístico

## Rutas guiadas de componente cultural

Aunque el producto sea cohesionado, se pretende dotar de una personalidad propia a cada zona del proyecto Aritz, para lo cual la temática concreta en cada una de ellas será la siguiente:

### *Sakana*

Altsasu: Construcción naval  
Irañeta y Etxarri-Aranatz: La dehesa

### *Ultzama*

Iraizotz: Estructuras tradicionales

### *Irati*

Garralda: La enología  
Aribe: Los antiguos caminos

Esta diferenciación cultural entre Comarcas permitirá un mayor transversalidad entre ellas y reforzará el producto.

### *Unidad Plazaola y Sakana*

## 3. El roble y la construcción naval

Dirigido al público adolescente y adulto, con una duración de 2h, se recorrerá la ruta circular de Usolarrain-Dantzaleku, con una breve presentación de contenidos (para lo cual se empleará video tutorial en tablet, una maqueta de un galeón y moldes para buscar quillas), para posteriormente buscar robles concretos que nos permitan construir un galeón.

## 4. El roble, la dehesa y la toponimia forestal

Dirigido al público adolescente y adulto, con una duración de 3h, se parte del camping de Etxarri-Aranatz para seguir el Sendero Local NA-137 "Ruta de los robles centenarios", explicando qué es una dehesa, cómo se ha convertido este sistema agroforestal en bosque cerrado, cómo



Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

reconocer los árboles trasmochos, que son los “Zotolas” o refugios para cerdos....

Uno de los ejercicios de la visita consistirá en reconstruir una zotola.

El valor añadido de la visita guiada a Etxarri consistirá en la exposición del rico patrimonio toponímico del que dispone este bosque, con orbo, idoi, iñerexagu...como nombres más representativos

#### *Unidad Ultzama*

##### 5. El roble y las estructuras tradicionales

Dirigido al público adolescente y adulto, con una duración de 3h, se parte del casco urbano de Eltzaburu para acudir siguiendo el antiguo camino Eltzaburu-Iraizotz a un robledal maderero, donde se explicarán criterios de sostenibilidad en la gestión forestal integral, las tres calidades de madera (C1, C2, C3) del roble del país, los usos tradicionales y emergentes de la madera y leña de roble, cómo montar una cubierta (las piezas que la componen, durmientes, vigas, cabrios, tarima....) mostrando trucos para calcular la altura de los árboles (cruz del hachero), el número de árboles/ha, el número de árboles/ha a cortar y a aprovechar, su valor económico...

#### *Unidad Irati*

##### 6. El roble y la enología

Dirigido al público adolescente y adulto, con una duración de 2h, se parte del parking de Aritzokia, para bajar al robledal de Garralda siguiendo el antiguo camino Garralda-Arribe, explicando la silvicultura que se realiza en los robledales, las calidades de la madera de roble albar (C1,C2,C3), la madera que se emplea para construir duelas, cómo realizar un tonel de madera, mostrando trucos para calcular la altura de los árboles (cruz del hachero), el número de árboles/ha, el número de árboles/ha a

extraer y a aprovechar, su valor económico....Aparte de las herramientas manuales, se emplearán tablet con videos tutoriales.

##### 7. El roble y el vivero forestal

Dirigido al público adolescente y adulto, con una duración de 2h, se parte del embarcadero de Olalde para cruzar en barca el río Irati y visitar el antiguo vivero de Olalde, donde se explicará como realizar la recogida de bellota, cómo germinarla y sembrarla, los cuidados posteriores de la planta, y finalmente se realizará una prueba real de plantación en el que los usuarios emplearán azadas.

##### 8- El roble y los antiguos caminos

Dirigido al público adolescente y adulto, con una duración de 3h, se parte del casco urbano de Arribe, para a través del antiguo camino Arribe-Garralda, acceder a la nueva pasarela sobre el río Irati,

A los usuarios se les explicará qué es un red de caminos, para qué se empleaba históricamente la de Arribe a Garralda, qué usos se le pueden dar ahora, cómo se señala una red (señalización vertical y horizontal), para finalizar marcando con pintura un tramo.

## Rutas guiadas de componente naturalístico



### 9. El roble y su supervivencia

Dirigido al público adolescente y adulto, con una duración de 3h, se parte del parking de Ixkibar en Leitza, para recorrer el Sendero Local NA-284 Izaieta, visitando el robledal en regeneración de Sagarmia, donde se explicará la evolución y situación actual de los robledales, sus estrategias para supervivir, cómo regenera...finalizando con un ejercicio práctico de realización de desbroces de ayuda a la regeneración, tallas de formación...



### 10. El roble y los bats (murciélagos)



Dirigido al público infantil (de 3 a 10 años), se partirá del camping de Etxarri-Aranatz donde se presentará a nuestro gran protagonista (BETX, abreviatura del murciélago de Bechstein en peligro de extinción), para posteriormente recorrer el sendero local de los robles centenarios, y visitar el panel interpretativo del murciélago de Bechstein, para volver al camping y





Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

elaborar paneles, carteles, proyectos de realidad aumentada, disfraces vinculadas con los murciélagos (batman, drácula...)

### *Unidad Ultzama*

#### 11. El roble y la rana ágil

Dirigido al público infantil (de 3 a 10 años), se partirá del parking de Orgi, y se emplearán cuadernos, fotos, maquetas de rana ágil para jugar con esta emblemática especie y ver cómo duerme, cómo nada, como salta....

#### 12. El roble y la micología

Dirigido al público adolescente y adulto, se partirá del parking de Orgi, para reconocer diferentes especies de setas y hongos, para posteriormente activar geocaching y buscar hongos comestibles.

Se pueden organizar concursos de fotografía, y estaría muy bien porque las fotos podrían, previo aviso, formar parte de la web Aritz

### *Unidad Irati*

#### 13. El roble y los insectos

Dirigido al público adolescente y adulto, se partirá del parking de Ariztokia en Garralda, presentando a nuestra protagonista, Rosa (Rosalia alpina), para explicar donde vive, qué come...finalizando con actividades de geocaching, dibujo, redacción de texto sobre lo que nos sugiere la especie, para emplear el contenido más valioso obtenido para elaborar el futuro panel interpretativo sobre esta especie.



### Rutas autoguiadas con GPS

#### 14. El roble y los árboles viejos

Dirigido al público adolescente y adulto, se partirá desde la borda de Basabea de Irañeta, para poder realizar una ruta autoguiada con GPS, para lo cual se habilitará un servicio de asesoramiento y alquiler de GPS.

### Voluntariado ambiental

El objetivo es consolidar y ampliar las superficies de robledal existente, y formar a los voluntarios en los trabajos de siembra y plantación.

Se celebrarán jornadas de voluntariado para realizar trabajos de siembra y/o plantación y mantenimiento de roble, que se celebrarán a priori en Orgi y alrededores, Leitza, Sakana y Aezkoa, y que serán planificadas y gestionadas por el gestor del producto.

### Formación

Se ofertarán cursos de formación de gestión de árboles viejos al abrigo del proyecto Vetree (Veteran Tree Network), cuyas características son las siguientes:



Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

## Objetivo general del proyecto Vetree

El objetivo general de este proyecto es difundir, lo más ampliamente posible, el conocimiento sobre la gestión de los árboles viejos. Es necesario encontrar la forma de que las técnicas de gestión innovadoras lleguen a todas los agentes interesados en la gestión de árboles viejos que expresaron su necesidad de conocimiento y habilidades: propietarios, agricultores, forestales, ecólogos, asesores, arboricultores y gestores de árboles (privados y públicos). Un objetivo indirecto y secundario es sensibilizar sobre conflictos políticos (por ejemplo, la política agrícola frente a la conservación de árboles viejos), concienciando a los legisladores (tanto a nivel local como a nivel europeo) del valor de los árboles viejos y las amenazas a las que se enfrentan.

Nuestros destinatarios directos para alcanzar estos objetivos son formadores (en arboricultura, ecología, agricultura...). Formando entre 15 y 20 formadores en la gestión de árboles viejos en los 5 países socios del proyecto y poniendo a su disposición el material de formación del curso (presentaciones, videos, estudio de casos, manuales,...), serán capaces de organizar, de forma independiente, cursos de formación, de un día de duración, en la gestión de árboles viejos a nivel básico. Estos cursos de un día se pueden incorporar en programas de formación ya existentes o se pueden organizar como cursos independientes (por ejemplo a agricultores o propietarios). Este método de trabajo nos permitirá crear un efecto multiplicador y llegar a un público mucho más amplio. De esta forma también se asegura una continuidad de los resultados del proyecto, que se mantengan vivos. Para garantizar que el curso de formación responde a las necesidades de los destinatarios, el contenido se pondrá a prueba organizando cursos de formación pilotos en los países socios "importadores" es decir aquellos perceptores del conocimiento acu las experiencias (Bélgica y Rumanía),..

## Objetivo específico del proyecto Vetree

Los formadores serán formados a un nivel más avanzado en la gestión de árboles viejos durante un curso de 3 días, que incluirá un componente educativo. Al ser un nivel más avanzado, este curso posiblemente también responderá a las necesidades de algunas partes interesadas de los países

"exportadores" (Reino Unido, Suecia y España), que ya han alcanzado un nivel básico en la gestión de árboles viejos. Los formadores también tendrán a su disposición material técnico específico (manuales, estudio de casos prácticos,...) y dispondrán de material en sus propios idiomas. Se les apoyará a través de una página web con herramientas básicas de *e-learning*, videos y un sistema de tutorías donde se puede contactar con especialistas (tanto antes como después del proyecto). Esta página será el inicio de una Red Europea de Árboles Viejos (*European Veteran Tree Network*) (aunque sea informal y en los cinco países socios), donde intercambiar el conocimiento en la gestión de árboles viejos.

Por tanto, y en inicio del proyecto Aritz, la oferta se basará en 2 talleres, 6 rutas guiadas de componente cultural, 5 rutas guiadas de componente naturalístico, 1 ruta autoguiada con GPS, en jornadas de voluntariado ambiental para realizar siembras o plantaciones de roble, y jornadas de formación en gestión de árboles viejos. Esta sería por el momento la propuesta de venta de Aritz, y una vez que se consolide el producto, se puede ampliar la oferta, siendo éstas las propuestas:

### Visitas científicas

15. Visitas científicas a cada robledal. En años sucesivos, se pueden plantear visitas científicas a Orgi, Irañeta y Oroz-Betelu, que son los robledales sobre los cuales mayor información sobre flora y fauna se dispone.

### Visitas teatralizadas

#### *Unidad Plazaola y Sakana*

1. Visita teatralizada al robledal de Irañeta

La dehesa y el hombre será el eje principal de la visita.

#### *Unidad Ultzama*

2. Visita teatralizada el bosque de Orgi.





Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

Tarde noche murcielagera, presentación con video tutorial de generalidades de los murciélagos, merienda cena y cuando llega la noche paseo por Orgi con aparatos que permiten grabar sus sonidos y reproducirlos para poder oírlos ralentizados. Comparamos sonidos y cadencias en las charcas (previsiblemente estaban comiendo y aceleraban su “gritos” conforme llevaban a la presa hasta que callaban... no se habla con la boca llena) y los que habitaban en robles viejos... Coincidimos con un equipo de investigación de la UPV que habían colocado un emisor a una hembra y llevaban un receptor para seguirle la pista. Fue precioso funcionó. El año pasado organizó el Museo de Educación ambiental y también fue un éxito.

### Rutas guiadas culturales

#### *Unidad Plazaola y Sakana*

3. El roble y la dehesa: En Irañeta pero una vez haya cerdos pastando en la dehesa.

#### *Unidad Ultzama*

4. El roble y sus usos térmicos (biomasa, leña para calefacción). Se visitarán la caldera de biomasa de Larraintzar y un bosque cercano susceptible de aprovechamiento de biomasa.

### Rutas guiadas naturalísticas

#### *Unidad Plazaola y Sakana*

5. El roble y la flora y fauna asociada: En el robledal de Irañeta

#### *Unidad Ultzama*

6. El roble y los espacios naturales protegidos: En Orgi  
7. El roble y los árboles monumentales: En Jauntsarats

#### *Unidad Irati*

8. El roble albar y su flora y fauna asociada

### **4.3. Productos turístico a crear. Generalidades**

El roble es un símbolo de fuerza y resistencia.

En Reino Unido, Alemania y Estados Unidos el roble es el árbol del pueblo. Y en Euskadi es un símbolo importante, con el árbol de Gernika como referente.

El roble fue imprescindible durante siglos para el mantenimiento de la casa; y no sólo de la estructura, sino también de la cubierta, hasta que se difundió la teja árabe. El roble era a la vez nexo y símbolo del anclaje de la casa en la tierra, que trabajaron, cambiaron y amaron nuestros antepasados.

El roble se empleó muy frecuentemente para usos nobles como construcción naval y la tonelería. El sistema silvopastoral sostenible conocido como dehesa, se implantó también en muchos de los robledales navarros.

Por su grandiosidad, muchas culturas lo han considerado árbol de los dioses. Probablemente, Zeus descansara bajo un roble en lugar de bajo una encina, aunque es difícil diferenciarlos en los mitos porque ambos pertenecen al género Quercus. En Roma estaba consagrado a Júpiter. El dios Esculapio lleva un bastón con una rama de roble como símbolo de Zeus. En la mitología báltica, el dios Perkunas estaba consagrado al roble; como Perun en la mitología eslava. En la Galia celta, Esus era el dios del roble. Los robles sagrados son comunes entre los druidas, que usaban los árboles viejos para sus rituales. Entre los robles famosos se encuentra el roble de Mamre, en Hirbet es-Sibte, a 2 km al sudoeste de Mamre, en Cisjordania, Israel, también conocido como árbol de Abraham, donde cuenta la tradición que el profeta se encontró con tres ángeles.



Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

El roble como producto turístico se debería basar en la transmisión vivencial de los valores culturales y naturales basados en un modelo sostenible de crecimiento.

A priori pensamos que es más conveniente que el eje temático del roble sea el turismo cultural eje histórico, combinado con el turismo de naturaleza en el que se ponga en conocimiento los aspectos forestal a través de la silvicultura, y los aspectos ambientales a través de la fauna y flora asociada y amenazada, dado que hay una apasionante historia de relación hombre-roble-naturaleza.

El roble quedaría configurado como uso y consumo turístico avanzado del destino producto. Producto integrado. Se caracteriza por el uso y consumo con contraprestación económica de una secuencia servicios sobre propuestas ordenadas, coherentes y complementarias de elementos funcionales, simbólicos y vivenciales del destino-producto, prestados de forma integrada por uno o varios agentes coordinados, públicos y privados, que pueden ser locales o externos, asociados e integrados en la propuesta principal de presentación, prestación competitiva y organizativa de destino-producto como partes del todo en una verdadera comprensión avanzada del mismo.

La comercialización de productos turísticos es evidente que debe corresponder al sector privado.

#### **4.4. Diseño de producto turístico incorporado claramente a la perspectiva del mercado, aproximándonos al mercado potencial y a sus principales demandas**

##### 4.4.1. Mercado potencial y sus principales demandas

Para completar el presente apartado, nos basaremos en los datos objetivos obtenidos del Plan de Uso Público de Ultzama, redactado en 2009, y el Instituto de Estadística de Navarra.

#### Ultzama

En un primer acercamiento al fenómeno recreativo en Ultzama, una de las cuestiones que quedó clara desde el principio fue que Orgi era el motor de las actividades recreativas en el valle, y que centralizaba la mayor parte de las visitas,estabilizándose la afluencia de público entorno a los 50.000 visitantes /año.

No obstante, había otras zonas en el valle en las que se concentraban visitantes,como son los valles situados al norte de la zona de estudio y que de oeste a este son: Zazpiturrieta, Ataketa y Zaldazain y en el límite con el valle de Baztan la zona de Belate. Además esas áreas habían sido objeto de estudio en 1999, pudiéndose conocer cómo evoluciona el fenómeno recreativo. A partir de 2007 esas zonas pasaron a formar parte del Parque Micológico.

En las 4 áreas señaladas se han llevado a cabo conteos de vehículos y personas y encuestas a los visitantes.

#### 1. ¿Cuántas personas visitan Ultzama?

En el ANR de Orgi, el el punto de Información de Kuartelenea y en los parkings de Zazpiturrieta, Ataketa, Zaldarain y Belate se registraron un total de 59968personas (50000personas en Orgi, 1400personas en Kuartelenea y 8298personas en el resto)

A estos datos habría que añadir a los usuarios de los alojamientos y restaurantes.

Si se observa la variación en la demanda del ANR de Orgi, se observa una clara estacionalidad en la afluencia de visitantes. Son los meses de verano y otoño cuando mejor se observa una clara tendencia al aumento de la afluencia. En Semana Santa y los meses de primavera, aunque hay un claro aumento en relación a los meses de invierno, no siguen un esquema tan homogéneo.

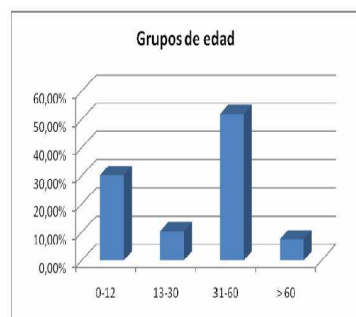


Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

## 2. Perfil del visitante

Este dato se ha obtenido de encuestas realizadas en alojamientos del valle.

Las encuestas reflejan que un 50% de encuestados son hombres y 50% mujeres. Se dividen en 2 grupos de edad principales de 0-12 años y de 31-60 años. El tipo de grupo predominante es el familiar con un 66%, seguido de los grupos de amigos con un 24%.



Respecto al nivel de estudios, el 63% ha cursado estudios superiores y 78% trabaja en el sector terciario.

La procedencia de los clientes de los alojamientos es diversa: el 22% procede de Madrid, seguido por un 13% por navarros, un 13% de provincias cercanas, un 8% de catalanes, y el resto de otras provincias nacionales.

En relación al grado de satisfacción, el 77% reconoce que es la primera vez que visitan Ultzama y que se han sentido muy a gusto, y por tanto volverían.

Atendiendo a la época del año en el que han visitado el valle, la mayoría lo han realizado en primavera-verano, y cualquier día de la semana, siendo la frecuencia mayoritaria 1 visita/año.

Prácticamente el 100% de los visitantes se han desplazado en vehículo particular.

En relación a los medios de difusión, el 59% ha planificado su visita a Ultzama por Internet, el 30% ha tenido conocimiento del valle por medio de amigos, el 6% a través de medios de comunicación y el 6% no sabe/no contesta.

¿Qué tipo de visita realizan? ¿Qué hacen? ¿Qué servicios turísticos utilizan y cuál es su opinión sobre ellos?

Un 92% de los visitantes se acercan a Ultzama para disfrutar del entorno.

Las actividades se agrupan de la siguiente manera:

- Aquellas relacionadas con la naturaleza y el aire libre: una mayoría se desplaza a la zona para disfrutar del paisaje, pasear, hacer footing o andar en bicicleta, observar la fauna y recolectar setas y de forma minoritaria a visitar cuevas.

- Las que utilizan algún servicio turístico, principalmente jugar al golf, degustar la gastronomía propia de la zona o en casos puntuales ir de compras, visitar monumentos, o museos como el de la miel en Eltso.

- Las relacionadas con el esparcimiento y disfrute del tiempo libre como descansar o estar en cuadrilla en menor medida.

Los servicios turísticos utilizados por los encuestados se dividen principalmente en tres grupos: los empleados para la recogida de información (guías obtenidas en puntos de información o en los alojamientos en los que se han hospedado), los de restauración u hospedaje y los relacionados con actividades turísticas, como por ejemplo la práctica de golf, visita al parque micológico, recorrido por el bosque de Orgi o la visita al museo de la miel de Eltso.



Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

¿Cuál es su opinión sobre Ultzama? ¿Qué es lo que más les gusta? ¿Y lo de menos?

El grado de satisfacción de los encuestados es alto, una media de 8,6 de valoración. Lo que más les ha gustado es el paisaje, la tranquilidad, la amabilidad de la gente y los alojamientos.

También citan otros aspectos importantes como: 1.la naturaleza: los bosques de otoño, y en concreto el de Orgi, los animales de la granja, las setas y los hongos. 2. La arquitectura tradicional 3. Las rutas y senderos 4. La cercanía de éste a los diferentes puntos de interés turístico de la Comunidad Foral de Navarra.

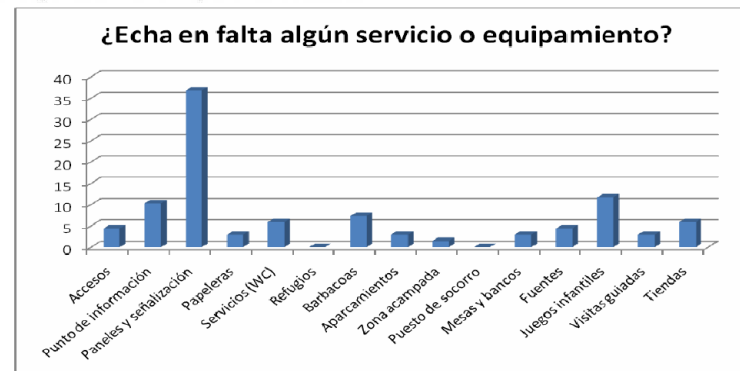
Y por último se recogen varias opiniones alabando la actuación del Gobierno de Navarra con la distribución de los vales de descuento "Navarra te recibe gratis".

Lo que menos les ha gustado: El estado de las carreteras (sin arcenes, estrechas...), el excesivo tráfico, algunos ríos llenos de desechos vegetales o de basura, que al pasear haya perros que te ataquen, el trato "ocasionalmente malo" con las gentes del lugar.

En relación a los núcleos de población echan en falta:

- Comercios (de alimentación, etc...)
- El que haya poco ambiente

Los servicios o equipamientos que echan de menos son: un 45% señalización de rutas, un 15% juegos para niños, un 13% más puntos de información, un 9% un lugar adecuado para barbacoas, un 5% mejorar accesos e instalación de fuentes, un 3% realizar visitas guiadas e instalar mesas y bancos, y un 2% aumentar arcenes, punto de alquiler de bicicletas y paseos a caballo.



### 3. Conclusiones

1. Hay una afluencia actual estimada de visitantes de casi 60000 personas, sin contar con los usuarios de alojamientos.

2. El visitante medio es de procedencia nacional, que pertenece al tipo de grupo familia, con un rango de edad 0-12 años y 31-60 años, que viene a Ultzama a disfrutar de la naturaleza, que planifica su viaje por internet, y que visita este bucólico valle 1 vez/año sobre todo en primavera-verano-otoño.

3. Como propuestas de mejoras en la zona una gran mayoría de los encuestados apuesta por una señalización mejor, tanto en carreteras como en senderos. Proponen aumentar los servicios turísticos incorporando más puntos de información, baños, rutas para btt, ampliar horarios de visitas en servicios ya presentes y dar información sobre todos ellos. Por otra parte plantean también mejorar el aspecto de la limpieza en el valle y poner arcenes en las carreteras.

4. Las observaciones últimas giran en torno a la necesidad de mejorar las carreteras y la señalización de los senderos, la limpieza del valle y aumentar la oferta turística.





Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

Destacar una opinión acerca de que sería conveniente disponer de actividades preparadas para los días en los que la climatología no acompaña para salir al monte.

5. La población local en general, un 82% de los encuestados, cree el que desarrollo del turismo es positivo para el valle y la población local, dado que activa la economía local, contribuye a conservar el patrimonio natural, y sobre todo a crear puestos de trabajo en la zona y a que la población local valore sus recursos.

### Irati

Se han consultado datos de las memorias de 2012 y 2013 elaboradas por los gestores del Punto de Información de Irati.

Aunque la mayor parte de la información se requería era sobre Irati, muchos de los turistas preguntaban por más espacios naturales en Navarra en los que seguir disfrutando de la naturaleza.

Las ventas de mapas y guías ha bajado considerablemente, pero una de las publicaciones que se sigue demandando es un pequeño cuaderno de historia y etnografía de los pueblos del valle de Aezkoa.

#### 1. ¿Cuántas personas visitan Irati desde Aezkoa?

En 2013 el número de visitas fue de 23178, pero hay que tener en cuenta que la temporada fue más corta, dado que hasta el 25 de julio no se abrió el Punto de Información.

En el siguiente cuadro se especifica el número de visitantes registrados en los últimos 3 años.

MES	Nº VISITANTES		
	2011	2012	2013
SEMANA SANTA		2290	
PUENTE DE MAYO		691	
JULIO	4437	4757	1616*
AGOSTO	10905	10156	9406
SEPTIEMBRE	3267	3158	2787
OCTUBRE	8301	4967	5326
NOVIEMBRE	2223	2939	3229
DICIEMBRE	1395	827	814
TOTAL	30528	29785	21562

\*Del 25 de julio al 31 de julio

Tabla 2. Visitantes año 2011, 2012 y 2013

Por tanto hay una clara tendencia a la disminución de visitantes.

#### 2. Perfil del visitante

Atendiendo a la estacionalidad, el número de visitantes disminuye en agosto pero aumenta considerablemente en otoño.

El mayor número de visitantes proviene de Navarra, seguido de Madrid y Barcelona, así como de la provincia de Valencia. En otoño la inmensa mayoría de visitantes son navarros, y en cambio en agosto es cuando llega el mayor número de turistas de Barcelona y Valencia.

En cuanto al turista internacional, el más numeroso es el turista europeo, procediendo sobre todo de Francia, Alemania y Reino Unido.

En cuanto al medio de transporte mayoritario utilizado para adentrarse en la Selva de Irati sigue siendo el coche seguido de la bicicleta y a pie siendo motos y autobuses los menos.



Gráfico 6. Medio de transporte de entrada en Irati

En el parking del pueblo de Orbaizeta es habitual ver durante toda la temporada furgonetas y autocaravanas pasando la noche.

### 3. Conclusiones

1. El número de visitantes ha disminuido de unos 30000 a 20000 personas, pero en parte puede deberse a la reducción en el tiempo del funcionamiento del Punto de Información
2. El mayor número de visitantes proceden del Estado español, y son las grandes urbes (Madrid y Barcelona sobre todo) el origen de los usuarios.
3. Los turistas vienen a visitar Irati, pero se interesan sobre otras zonas naturales, y puede que la dotación de infraestructuras recreativas en el cercano robledal de Betelu, permita una estancia más larga del visitante en la zona.

#### Resto de zonas

A falta de datos, compararemos las series de datos obtenidos para toda la zona noroeste, información extraída del Instituto de Estadística de Navarra.

En los gráficos mostrados a continuación se evalúa la demanda de información en los puntos de información turística de la zona noroeste de Navarra. En el análisis se han tenido en cuenta tanto las oficinas de turismo de la red del Gobierno de Navarra así como los puntos asociados de la zona noroeste. En total se han incluido en el análisis 18 puntos de información turística: 1. Alto de Ibardin, 2. Altsasu/Alsasua, 3. Amaiur/Maya, 4. Aribere, 5. Bera, 6. Bertiz (Centro de Turismo Rural), 7. Betelu, 8. Bosque de Orgi, 9. Cuevas de Mendukilo, 10. Doneztebe/ Santesteban, 11. Elizondo, 12. Etxalar, 13. Etxarri-Aranatz, 14. Lekunberri, 15. Lesaka, 16. Urdazubi-Urdax, 17. Zubiri, 18. Museo de la Brujas (Zugarramurdi).

En primer lugar analizaremos estas oficinas en conjunto, realizando un análisis de frecuencias comparativo para en última instancia centrarnos en los datos recogidos para los puntos de información turística que se encuentran en nuestra área de estudio, el valle de la Sakana, las oficinas de Altsasua y Etxarri-Aranatz. Como veremos el registro en la serie de datos para el periodo de tiempo de estudio no se encuentra completa, faltando información de algunas oficinas para algún o algunos años estudiados.

% de solicitantes	2008	2009	2010	2011
Altsasu /Alsasua	0,50		1,09	0,57
Aribere			3,77	3,12
Bera	3,67	3,93	1,88	
Bertiz	28,30	36,12	29,21	24,09
Doneztebe			0,83	
Elizondo	5,51	8,07	5,84	7,07
ETXALAR			0,98	1,20
Etxarri - Aranatz	0,54	0,65	0,55	0,35
Ibardin	2,64	5,12	0,00	



Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

<b>Irurtzun</b>	0,30			
<b>Lekunberri</b>	22,86	22,21	18,02	13,90
<b>Lesaka</b>	1,66	1,93	0,26	1,02
<b>Robledal de Orgi</b>		0,86	0,53	
<b>Santesteban</b>				0,00
<b>Urdax</b>		0,20	2,56	1,66
<b>ZUBIRI</b>				0,01
<b>Zugarramurdi</b>	18,24	20,91	34,48	23,69
<b>TOTALES</b>	192.240	126.172	162.633	161.783

El proyecto turístico Aritz se promocionaría sobre todo desde las oficinas de turismo de Altsasu, Aribe, Bertiz, Etxarri-Aranatz, Lekunberri y el robledal de Orgi, donde se realizan el 42% de solicitudes de información de la zona noroeste de Navarra (unos 68000visitantes/año)

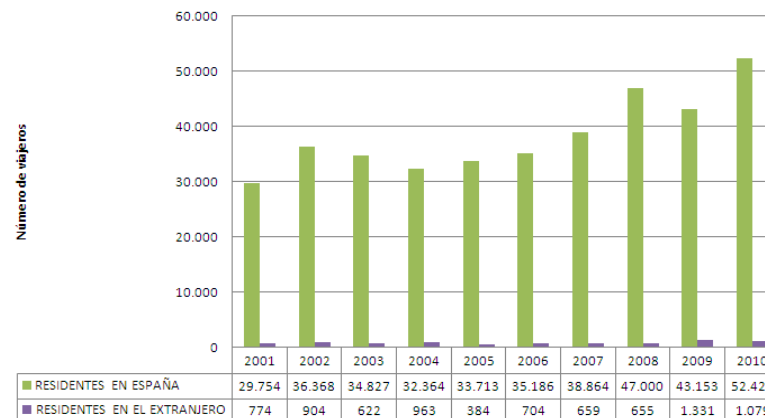
El análisis del número de viajeros por establecimientos de turismo rural de la zona Noroeste de Navarra de 2001 a 2010 nos da una idea de cómo este sector turístico esta viendo aumentar su demanda a buen ritmo. Si es verdad que en el año 2009 este se vio reducido por problemas coyunturales, previsiblemente por la crisis de 2008, en 2010 vuelve a repuntar con fuerza.

## 2. Perfil del visitante

La estacionalidad en la afluencia de visitantes a establecimientos de turismo rural en la zona noroste de Navarra podemos verla reflejada en la siguiente tabla. Nuevamente para el periodo de 2001 a 2010, la distribución estacional no es demasiado marcada, existiendo una caída de visitantes en invierno y verano. Las estaciones con mayor afluencia de visitantes parece coincidir con las estaciones más templadas, primavera y otoño.

Las estimaciones del número de viajeros en zonas de acampada turística de la zona noroeste de Navarra indican que ha habido un descenso significativo en los últimos cinco años, desde el año 2006.

ANÁLISIS NÚMERO DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS DE TURISMO RURAL DE LA ZONA NOROESTE DE NAVARRA (2001-2010)



in  
em  
bar  
go,  
aun  
que  
el  
turi  
sta  
nac  
ion  
al

es el principal demandante de estos alojamientos, el número de turistas internacionales cada vez es mayor. Alcanzando en 2010 el 25% de la demanda.



Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

La estacionalidad si esta muy marcada en los alojamientos tipo camping, concentrándose la mayor parte de afluencia de viajeros en los periodos estivales.

### 3. Conclusiones

No se pueden extraer muchas conclusiones de estos datos, y sería interesante elaborar encuestas que refuercen los datos de Ultzama en las zonas donde se vaya a desarrollar el proyecto Aritz.

Las principales conclusiones serían las siguientes:

1. La inmensa mayoría de viajeros son residentes nacionales.
2. Hay estacionalidad en las visitas, siendo primavera-verano y otoño las estaciones con mayor afluencia del público.

#### 4.4.2. Selección del público objetivo

Los demandantes del Producto Turístico Robledales Atlánticos serán en primera instancia de procedencia nacional.

El visitante potencial y esperado en los robledales atlánticos es variado. Si nos centramos en las propuestas principales de venta, tendríamos que el público objetivo para los talleres serían familias y parejas, demandantes de la oferta los fines de semana y festivos. En relación de las visitas guiadas el público objetivo es muy variado dado que las rutas propuestas son culturales o naturalísticas, con una temática dirigida o bien al público infantil, o al adolescente y adulto.

En el siguiente cuadro se resume todo:

*Ficha resumen de la idea de producto Robledales Atlánticos.*

#### 4.4.3. Producto turístico

Los productos turísticos son un conjunto de elementos (recursos, servicios e infraestructuras) que, unidos de forma homogénea, constituyen

<b>Nombre del Producto:</b>	Robledales atlánticos			
<b>Prpopuestas Principales de Venta:</b>	Talleres, GPS	<b>Público Objetivo</b>	<b>Unidad grupal</b>	Familias/Parejas
			<b>Procedencia</b>	Nacional
			<b>Tipo actividad</b>	Específico-didáctica
	Rutas culturales	<b>Público Objetivo</b>	<b>Unidad grupal</b>	Familias/Parejas
			<b>Procedencia</b>	Nacional
			<b>Tipo actividad</b>	Recreativo-didáctica
	Rutas naturalísticas	<b>Público Objetivo</b>	<b>Unidad grupal</b>	Grupos
			<b>Procedencia</b>	Nacional
			<b>Tipo actividad</b>	Recreativo-didáctica
<b>Identidad turística:</b>	El roble como especie e			

una oferta única para el consumidor. También se dice que el producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrece al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor.

Para poder configurar un producto o servicio turístico, o incluso para poder conseguir su permanencia en el mercado, es necesario ejecutar técnicas y estrategias de funcionamiento que otorguen a ese producto o servicio una identidad propia. Debe perseguirse la posibilidad de sobrevivir en el mercado, realizando cuantos cambios deban considerarse como oportunos en cada momento.

Las exigencias del mercado en la actualidad y las técnicas de marketing aconsejan realizar una definición del producto o servicio turístico de manera que su desarrollo pueda ser claramente planificado.

Así, una vez se han erigido y acondicionado una serie de infraestructuras y equipamientos en los municipios de Basaburua, Altsasu, Etxarri-Aranatz, Leizta, Irañeta, Oroz-Betelu, Garralda, Garaioa y Aribe, y el Concejo de Lizaso. Entre las infraestructuras creadas figura la Borda de





Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

Basabea, sus baños, las redes senderos interpretativos y las redes de caminos locales; se aborda ahora el reto de consolidar y potenciar un uso público, recreativo- turístico sostenible que revierta la inversión realizada. Un equipo multidisciplinar compuesto por técnicos especializados junto a representantes de estas localidades, desarrollan una serie de ideas para habilitar definitivamente para el turismo los robledales atlánticos de Navarra.

Para convertir los robledales atlánticos de Navarra en producto turístico, y en base al análisis de la demanda, se plantea lo siguiente:

### EL ROBLE: LA ESPECIE FORESTAL EMBLEMÁTICA DEL REINO

**Propuesta principal de venta:** El roble como especie emblemática, simbólica.

**Eje temático principal:** Turismo cultural eje histórico

**Público objetivo:** Familias, parejas, escuelas

**Rangos principales de edad:** 0-12años y >31años

**Procedencia:** Nacional

**Tiempo de visita/uso:** 1-2días

**Tipo de actividad:** Recreativa/específica/didáctica

**Tipo de producto transversal:** Transversal discontinuo nodal

#### Comentarios:

El presente producto transversal pone en valor diferentes microdestinos que cuentan con robledales, una especie forestal muy vinculada a la tierra y al hombre, y de alto valor cultural, ecológico y social a lo largo de la historia. La relación entre el roble y el hombre es la pieza angular del producto, poniendo en valor los usos históricos y actuales de esta emblemática especie.

Como elementos innovadores y de calidad de este producto turístico, destacar los siguientes:

- Panel interpretativo sobre la construcción de galeones con madera de roble: Primer panel de estas características a nivel europeo.

- Panel interpretativo de los murciélagos elaborado y dirigido a niños. Primer panel de estas características a nivel Estatal. Para su realización de contará con la Ikastola de Etxarri-Aranatz y se intentará también que participe en el proyecto la Escuela Pública de Buztintxuri, cuyo modelo educativo se basa en los proyectos.
- Panel interpretativo de insectos saproxílicos y la dehesa. Primeros paneles de estas características a nivel navarro.
- Otro elemento que da un carácter diferente al producto turístico es la apuesta por las nuevas tecnologías:
  - elaborando videos tutoriales para las visitas con tablet
  - ofreciendo servicios de alquiler de GPS con un curso de iniciación previo de uso de los aparatos y volcado de la información a una plataforma de Sistema de Información Geográfica. Esta iniciativa es pionera en Navarra.

Asimismo, en Ultzama, Irañeta y Oroz-Betelu, Garralda, Garaioa y Arike se han realizado estudios de biodiversidad de saproxílicos, avifauna y murciélagos; que ofrecen la oportunidad de ofertar una actividad- específica para un público más exigente o especializado con el contenido de sus resultados.

ÉSTE PRODUCTO TURÍSTICO TIENE UNA FUERTE IDENTIDAD Y COHESIÓN, ES MUY INNOVADOR, SE AJUSTA AL PERFIL DEL DEMANDANTE ACTUA, Y SE COMERCIALIZARÁ EMPLEANDO LOS NUEVOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LAS GEOTECNOLOGÍAS.

En relación a los males del ecoturismo actual, señalar lo siguiente:

El punto de partida del V Congreso Internacional de Turismo Rural "Reyno de Navarra", dedicado al ecoturismo y al turismo de naturaleza, está en una serie de cuellos de botella claves como son:

- la escasez de productos adaptados a nuevas demandas,
- la falta de inteligencia de mercado sobre los nuevos perfiles de la demanda,
- la carencia de innovación y especialización en producto,



Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

-la falta de canales especializados de promoción y comercialización,

-la escasez de profesionales de ecoturismo especializados en interpretación del patrimonio y con idiomas extranjeros.

El producto turístico ARITZ quiere contribuir a solucionar estos cuellos de botella en Navarra.

**Unidades de Desarrollo Turístico implicados en el desarrollo y gestión del producto transversal:** Plazaola y Sakana, Ultzama, Bertiz, Roncesvalles, Irati.

Por último señalar que aunque las infraestructuras de acogida son por el momento suficientes, sería necesario desarrollar el proyecto "Por nuestros caminos" para recuperar las antiguas vías de comunicación, e ir dotando de otros servicios como parkings para autocaravanas, parques infantiles de madera...a cada unidad de desarrollo turístico.

#### 4.4.4. Análisis DAFO y posicionamiento del producto

Para conocer y definir la situación del producto turístico robledales, a continuación se exponen los resultados obtenidos de la aplicación de la metodología de un análisis clásico DAFO.

**RECURSOS TURÍSTICOS, PRODUCTO Y DISTRIBUCIÓN, MARCO NORMATIVO Y REGLAMENTARIO, CLIENTES, INFRAESTRUCTURAS:**

##### DEBILIDADES

Acusada estacionalidad

Baja permanencia media del viajero

Ausencia de marca consolidada

Deficiencia de formación profesional

Empresas de pequeño tamaño

Presión sobre el patrimonio natural

##### FORTALEZAS

Situación geográfica estratégica

Riqueza y calidad de los recursos naturales

Oferta complementaria importante (Parque Natural de Urbasa-Andia, Aralar, Irati, Plazaola, Bosque de Orgi)

Calidad paisajística de cortados, ribera, morfología del territorio, etc....

Conciencia local de la importancia de aumentar el peso del turismo en el PIB

Inversión inicial ya realizada en gran parte para crear infraestructuras de acogida

Diversificación de la oferta de ocio y turismo en las 5 zonas

Empleo de nuevas tecnologías (visitas con dispositivos móviles, proyectos de realidad aumentada, cursos de geotecnologías....)

##### ENTORNO, COMPETENCIA, MERCADO

##### AMENAZAS

Reducción de las subvenciones de la UE al sector turístico

Fuerte competencia con otras zonas de Navarra

Falta de promoción

Oferta turística disgregada y poco consolidada

Baja colaboración entre los agentes que conforman el sector turístico, administración local, regional, servicios culturales...



Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

## OPORTUNIDADES

Aumento de la sensibilización social por el medio ambiente

Alto potencial didáctico-divulgativo

Alto valor cultural y patrimonial.

Proximidad a Irati, Bertiz, Plazaola, Aralar, Urbasa-Andia.

Falta de senderos adecuadamente señalizados en el entorno

Excelentes vías de comunicación con San Sebastian, Vitoria y Pamplona

**4.5. Plan de acción que recoja acciones concretas a desarrollar para poner en marcha el producto turístico sostenible, y que integre todas las fases y ejes de trabajo propias del desarrollo de producto turístico.**

### 4.5.1. Cuadro resumen del producto creado

PRODUCTO ARITZ	
<b>Objeto</b>	Recuperar esta emblemática especie ancestral y socializarla, a través de personas, acciones e iniciativas concretas de la Montaña de Navarra
<b>Objetivos</b>	Optimizar la gestión integral de sus masas, conservar especies de flora y fauna amenazada que alberga y dar a conocer la historia y usos de esta emblemática especie
<b>Producto turístico</b>	El roble como especie simbólica.
<b>Ámbito geográfico</b>	Montaña de Navarra. Robledales atlánticos
<b>Servicios ofertados</b>	

<b>Libres</b>	Visita por itinerarios señalizados a los robledales de Etxarri-Aranatz, Irañeta y Altsasu (valle de Sakana), Orgi (Ultzama), Oroz-Betelu-Garralda-Garaioa-Arribes (Aezkoa) y Leitza (Mendialdea). Jornada festiva entorno al roble en el área de influencia del Consorcio de Bertiz	
<b>Prepago</b>	Talleres interactivos en la borda de Irañeta	
	Rutas guiadas de componente cultural: <b>Sakana</b> . Altsasu: Construcción naval Irañeta y Etxarri-Aranatz: <b>Ultzama</b> Iraizotz: Estructuras tradicionales <b>Aezkoa-Irati</b> Garralda: La enología Arribes: Los antiguos caminos	
	Rutas guiadas de componente naturalístico: <b>Mendialdea</b> . Leitza: el roble y la supervivencia. <b>Sakana</b> . Etxarri-Aranatz. Los murciélagos. <b>Ultzama</b> . La rana ágil y la micología. <b>Aezkoa</b> . Los insectos	
<b>Aspectos clave</b>	Trabajos de voluntariado ambiental: <b>Ultzama</b> . Orgi. <b>Mendialdea</b> . Leitza. <b>Aezkoa</b> . Garralda-Garaioa-Oroz-Betelu *Nota: Los voluntarios no pagan por el servicio, pero desarrollan un trabajo que posee un valor económico Cursos de formación en gestión de árboles viejos: <b>Ultzama</b> . Orgi, <b>Aezkoa</b> . Garralda-Garaioa-Oroz-Betelu, <b>Sakana</b> : Etxarri Aranatz e Irañeta	
	<b>Gestión</b>	
	Centralizada	
	Público-Privada	
	Coordinadores: Mesa del Roble y Cederna-Garalur	
	Inversión pública esponsorizada	



Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

	Servicios ofertados gestionados por sector privado, y cada Comarca (Aezkoa, Mendialdea, Ultzama, Sakana) con un gestor privado que permita explotar el producto Aritz junto a otros productos (Iratí, Plazaola, Orgi...por ejemplo)
<b>Observaciones</b>	Las personas de las zonas son las que van a transmitir el vivencial que genera el vínculo con el robledal
<b>Otros proyectos a impulsar</b>	
<b>Forestal</b>	1. Marca de calidad para la madera de roble 2. Base de datos para seguimiento de repoblaciones, siembras...de roble
<b>Ganadero</b>	2. Recuperar el uso ganadero con cerdos en Irañeta
<b>Biodiversidad</b>	3. Proyecto LIFE para conservar los robledales atlánticos y la flora y fauna asociada
<b>Social</b>	Jornadas festivas para socializar el roble

#### 4.5.2. Plan de actuaciones

El plan de actuaciones se va a dividir en diferentes programas a ejecutar en distintas fases a un periodo vista de 10 años.

- I. Programa de Acogida.
- II. Programa de Señalización.
- III. Programa de Educación e Interpretación Ambiental.
- IV. Programa de Comunicación y Promoción.
- V. Programa de Calidad.
- VI. Programa de Seguridad.

Se establecen así tres periodos de ejecución de las distintas intervenciones según se ha priorizado su actuación.

- Prioridad alta: 1, a ejecutar entre 2015 y 2017.
- Prioridad media: 2 a ejecutar entre 2018 y 2021.
- Prioridad baja: 3 a ejecutar entre 2022 y 2024.

### I. Programa de Acogida.

En este programa se agrupan las actuaciones dirigidas a la adecuación de servicios e infraestructuras, así como su correcto mantenimiento y conservación, destinados a recibir al público visitante o al propio uso y disfrute de la población local.

- *Actuación I.a. Adecuación del mobiliario en el interior del edificio Borda de Basabea de Irañeta*
- *Actuación I.b. Ordenación y control del uso recreativo de la Borda de Basabea en Irañeta*
- *Actuación I.c. Labores de mantenimiento del área recreativa Borda de Basabea*

### II. Programa de Señalización.

La señalización constituye un instrumento de gran interés para el visitante, ya que dirige y ayuda a orientarse y contribuye a aumentar el nivel de seguridad y bienestar durante la visita, haciendo la experiencia más gratificante. Indicar que solamente faltará por señalar en 2015 el antiguo camino Eltzaburu-Iraizotz.

- *Actuación II.a: Elaboración de panel interpretativo sobre el roble y las estructuras tradicionales en el camino Eltzaburu-Iraizotz, sobre el roble y los insectos saproxílicos en el robledal de Garralda (junto a parking de Aritztokia) y sobre el roble y la enología en Olalde (junto a camino Oroz-Betelu-Garralda)*
- *Actuación II.b. Adecuación del camino local Eltzaburu-Iraizotz*
- *Actuación II.c. Señalización producto Aritz en Leitza, Orgi, Altsasu, Etxarri, Irañeta, Arike, Garralda, Garaioa y Oroz-Betelu*
- *Actuación II.d: Señalización del producto en carreteras (indicar el punto kilométrico en el cual fijar las señales). Realizar un informe al respecto*





Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

### III. Programa de Educación e Interpretación Ambiental.

La Educación e Interpretación Ambiental son una de las principales herramientas de las que dispone el producto turístico robledales atlánticos para gestionar la afluencia de visitantes y hacerlo compatible con la conservación del medio natural.

- *Actuación III.a. Audiovisual El roble y el hombre*
- *Actuación III.b. Puesta en marcha de itinerarios guiados interpretativos. Diseño y desarrollo de un itinerario interpretativo autoguiado con GPS*
- *Actuación III.c. Elaboración de cuaderno escolar didáctico ambiental y conocimiento del medio los robles y los escarabajos saxofílicos*
- *Actuación III.d. Muñecos 3D de gomaespuma para talleres de interpretación a desarrollar en la Borda de Basabea*
- *Actuación III.e. Diseño y desarrollo de talleres relacionados con las geotecnologías (manejo de gps, geocaching...)*
- *Actuación III.d. Elaboración de cuaderno general y desarrollo de todos los contenidos culturales y naturalísticos*
- *Actuación III.e. Día del trasmochó*
- *Actuación III.f. Prueba piloto de dehesa en Irañeta*

Indicar que en relación a las rutas culturales, solamente faltan por desarrollar los contenidos de enología y caminos locales, y que de las rutas naturalísticas solamente faltaría por elaborar los contenidos del roble y la micología.

Una vez puesto en marcha el producto turístico, un grupo de personas voluntarias puede hacerse cargo de ampliar estos contenidos.

### IV. Programa de Comunicación y Promoción.

Establecer y consolidar canales de comunicación e información de calidad y confianza con los visitantes y habitantes es fundamental para hacerles llegar los mensajes pertinentes en cada momento. Asimismo, se busca una interacción del usuario que permita dar a conocer su experiencia, y extraer conclusiones para ir reforzando la oferta y acercarlo a la demanda.

- *Actuación IV.a. Diseño de una marca identificativa de ARITZ*
- *Actuación IV.b. Elaboración de trípticos de los senderos de Irañeta, Leitza, Oroz-Betelu-Garralda-Garaioa, Aribé, Ultzama y Basaburua*
- *Actuación IV.c. Creación de la web Aritz*
- *Actuación IV.d. Creación de packs comerciales visitas guiadas-restauración, y visitas guiadas-alojamiento*
- *Actuación IV.e. interlocución con la asociación Bideak de actividades en la naturaleza que incluye las actividades culturales y de turismo de naturaleza. presencia en ferias nacionales e internacionales con este producto. Promoción del producto en la red (ofrecer packs en lets bonos, privalia...)*

### V. Programa de Calidad

Garantizar unos mínimos de calidad en las actividades, actuaciones, servicios e infraestructuras desarrolladas en relación con el producto turístico de los robledales atlánticos genera confianza en los visitantes, contribuyendo a cumplir sus expectativas y asegurando experiencias gratificantes.

- *Actuación V.a. Obtención de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) para el producto turístico robledales atlánticos*



Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

## VI. Programa de Seguridad.

Regular los espacios de recreo de forma que garanticen unos estándares de seguridad adecuados es el objetivo fijado por las actuaciones del programa de seguridad.

- o Actuación VI.a. Elaboración de un Plan de seguridad.

### 4.6. Alternativas de gestión

Los miembros de la Mesa del Roble han participado activamente en las encuestas (82% de participación) y reuniones que han permitido decidir el modelo de gestión, el gestor y las inversiones a realizar durante el periodo 2015-2017.

Éstas serían las principales conclusiones.

#### 4.6.1. Ámbito geográfico

Por el momento el proyecto Aritz se desarrollo en la Montaña de Navarra, pero puede que con el tiempo se vea necesario ampliarlo a otras provincias que disponen de robledales atlánticos (Araba, Gipuzkoa...)

Las tendencias de los últimos años establecen la necesidad de crear productos identitarios, cohesionados y transversales, y como ejemplos nos serviría el Camino Cultural Atlántico en el que participan 7 ciudades de España y Francia, las Rutas de los castillos de Navarra, de la Comunidad de Madrid, de Castilla la Mancha-Andalucía...y a nivel internacional el producto austriaco Holidays on the farm.

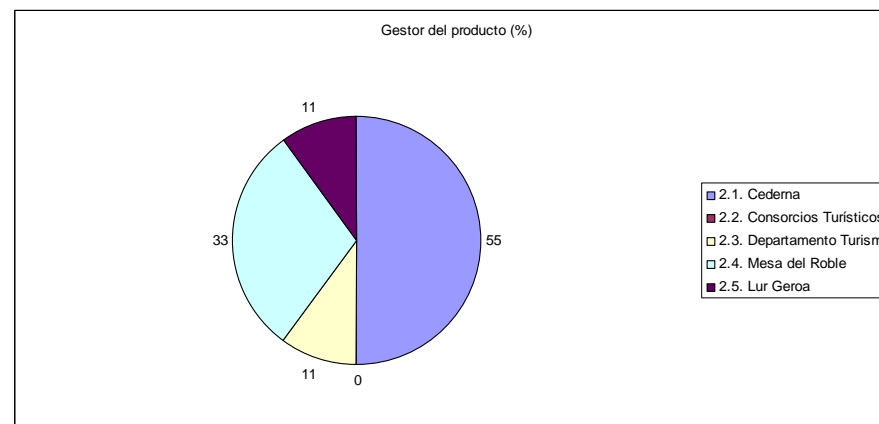
#### 4.6.2. ¿Centralizado o comarcal?

El 100% de los encuestados indica que **el producto debería estar centralizado** para ser un producto cohesionado, pero algún miembro subraya que hay que dar autonomía a las Comarcas a la hora desarrollar algunas acciones.

#### 4.6.3. En caso de Centralizado ¿quién debe encargarse de coordinar el producto?

Hay disparidad de opiniones, aunque la mayoría opta a **que sean Cederna y la Mesa del Roble los que coordinen el producto**

2. ¿gestor del producto?	Porcentaje (%)
2.1. Cederna	55
2.2. Consorcios Turísticos	0
2.3. Departamento Turismo	11
2.4. Mesa del Roble	33
2.5. Lur Geroa	11

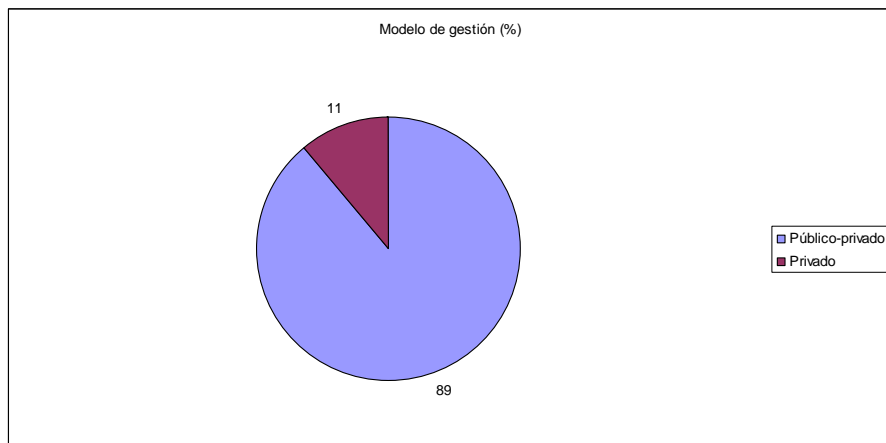


#### 4.6.4. ¿Cuál sería el modelo de gestión a adoptar?

La mayoría, esto es, el 89% opina que debe adoptarse el **modelo de gestión y financiación público-privado**



Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen



Los servicios prepago deberían desarrollarlos el gestor o gestores privados, y a sugerencia de varios miembros de la Mesa, se indica que es interesante que hay un gestor local en cada una de las Comarcas, para posibilitar la creación de packs ofertando otros servicios de la zona (En Aezkoa por ejemplo las visitas al robledal y al hayedo de Irati, en Ultzama la visita a Orgi y/o el Parque Micológico y el servicio ofrecido por Ariz)

Por tanto, sería interesante contar con un gestor por cada subproducto de Aritz (Ultzama, Sakana, Mendialdea y Aezkoa, y con el tiempo Bertiz)

4.6.5. ¿Cuáles serían las acciones a financiar por el sector público? ¿y cuales por el privado?

#### Sector privado

1. Ordenación y control del uso recreativo. 100% de los votos de los encuestados.
2. Mantenimiento borda Irañeta. 100% de los votos de los encuestados.
3. Puesta en marcha de itinerarios guiados. 89% de los votos de los encuestados.

4. Cuaderno escolar didáctico para talleres. 89% de los votos de los encuestados.
5. Muñecos 3D insecto. Cuaderno general y contenidos. 88% de los votos de los encuestados.

**Inversión a realizar por el sector privado: 8500€**

#### Sector Público

7. Señalización general producto Aritz. 78% de los votos de los encuestados.
8. Marca identificativa y web Aritz. 78% de los votos de los encuestados.
9. Adecuación del mobiliario para talleres de Irañeta
10. Promoción del producto (internet, ferias...): 89% de los votos de los encuestados.

**Inversión a realizar por el sector público: 29500€**

4.6.6. ¿El producto turístico debería contar con sponsor?

El 100% opina que **debería contar con sponsor**, y alguno indica que los patrocinadores deberían estar totalmente alineados con el producto.

4.6.7. Experiencias que se han tenido en cuenta a la hora de decidir

A continuación exponemos algunos claros ejemplos que se han puesto a los encuestados para su toma en consideración a la hora de adoptar las decisiones.

Pública: Es la tendencia predominante en Navarra, y sería el caso de los parques Naturales del "Señorio de Bertiz" y "Urbasa y Andía", el área natural recreativa de Orgi, las Lagunas de Pitillas, y la granja escuela de Ilundain.

En algunos casos el sector privado (sobre todo bancos), participa en la financiación de parte de las inversiones, esponsorizando el producto.



Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

Privada: Granja Escuela Gure Sustriaiak (Cooperativa sin ánimo de lucro) de Navarra

### Palma de Mallorca

El teniente de alcalde de Turismo y Coordinación Municipal, Álvaro Gijón, acompañado por el gerente de la Fundación Turismo Palma de Mallorca 365, Pedro Homar, ha valorado como “altamente positivo” el nuevo modelo de gestión privado de las oficinas de turismo en Palma que han posibilitado que estas oficinas se hayan convertido en vehículos de información y venta de actividades turísticas y que, por primera vez, estén generando beneficios que irán destinados a la promoción turística de Palma. En la actualidad, Palma cuenta con cuatro oficinas de turismo situadas en Playa de Palma, Parc de Ses Estacions, Casal Solleric y Parc de la Mar además de dos puntos de información turística móviles. Álvaro Gijón ha hecho hincapié en la importancia de las oficinas móviles ya que las mismas están posibilitando ofrecer a los visitantes una información más personalizada y actualizada especialmente en las zonas eminentemente turísticas y a los turistas provenientes de cruceros.

Álvaro Gijón ha recordado que desde que se otorgó en concesión privada la gestión de estas oficinas de turismo “hemos conseguido mejorar notablemente la gestión, modernizando el servicio de acogida a los turistas y ciudadanos y reforzando el objetivo de la Fundación Turismo Palma Mallorca 365 orientado a potenciar la proyección y la imagen exterior de Palma como destino urbano diferenciado en función de una oferta de actividades diversificada, competitiva y de calidad”.

El teniente de alcalde de Turismo añadió que este nuevo concepto de gestión, por primera vez, está generando beneficios ya que “no sólo se está dando información turística, sino que también se están realizando ventas de actividades turísticas, tanto para Palma como hacia otros destinos turísticos de Mallorca”. En este sentido, Álvaro Gijón remarcó que “desde agosto del año 2012 hasta abril del presente año, la empresa adjudicataria ha generado una facturación de 53.872 euros, de los que casi 25.000 se reportan al Ayuntamiento de Palma que los destinará íntegramente a la promoción de la ciudad”.

Este cambio en el modelo de gestión de las oficinas turísticas ha permitido profesionalizar la gestión de las mismas lo que, a juicio del teniente de alcalde de Turismo “ha permitido mejorar cualitativamente el servicio municipal de promoción e información turística, generar ingresos para

reinvertir en la promoción de la ciudad, reducir el gasto municipal en un 50%, redistribuir el personal con idiomas en otras áreas municipales y contribuir a la mejora del conocimiento de la demanda turística de la ciudad y del perfil de los que nos visitan”.

### León (Complejo rural Agoga en las Médulas)

Aunque la propuesta fue expuesta por el propio presidente Comarcal, Alfonso Arias, recogida de buen grado por el delegado territorial de la Junta, Guillermo García, y también con aprobación en su primera valoración por los Ayuntamientos implicados en el paraje como Puente o Carucedo, en el pueblo de Las Médulas sienten cierta “desconfianza” ante una posible gestión privada de las instalaciones turísticas del paraje Patrimonio de la Humanidad.

Una propuesta para que sea una única empresa la que centralice su explotación turística la Casa del Parque, el Aula Arqueológica y el Centro de Visitantes, así como la Domus Romana de Carucedo y el Aula de Puente Domingo Flórez -ambas cerradas-. Tanto hosteleros, como vecinos y visitantes no creen que la solución esté en manos privadas, sobre todo ahora que se ha elaborado el plan de adecuación y usos y se ha conseguido un único órgano gestor.

El pedáneo de Las Médulas, Juvencio Rodríguez, lo tiene claro y cree firmemente que la gestión debe seguir en manos públicas y que en este tipo de decisiones se debería tener en cuenta la opinión de los pueblos que forman parte del entorno de Las Médulas, que afecta a los municipios de Borrenes, Carucedo y Puente de Domingo Flórez. “Deberían contar más con nosotros, que somos quienes siempre hemos estado aquí y que nos hemos sentido muchas veces abandonados por las administraciones”, afirmó Rodríguez, que manifestó sentirse molesto por la falta de información y por tener que enterarse “por los periódicos” de una cuestión “que nos afecta y mucho”.

En esta línea, valoró que la empresa privada buscará ante todo su beneficio y duda de que la riqueza que pueda generar repercuta después en la mejora del paraje. Así, señaló que su máxima preocupación es que haya contraprestaciones para los pueblos, como pueden ser más ayudas para restauración de casas, mejora y limpieza de caminos o cuidado de los castaños que forman parte del Patrimonio de la Humanidad.





Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

En líneas generales, la mayoría de vecinos aún hoy no habían “sentido nada” sobre la propuesta del Consejo Comarcal para unificar las entradas bajo una única gestión y que ahora el delegado de la Junta, Guillermo García, tendrá que trasladar a las consejerías de Cultura y de Fomento y Medio Ambiente, responsables del Aula Arqueológica y la Casa del Parque, que serán las que tengan la última palabra.

En cuanto a los hosteleros, Fina Gómez, que regenta el complejo rural Agoga, manifestó sentir ciertas “dudas” sobre la conveniencia o no de dejar esa gestión en manos de una empresa. “Mi marido y yo ya lo hemos hablado y la gestión de una empresa privada puede ser la leche y que esto funcione bien pero también puede ser un caos”, afirmó Gómez, que entiende que ese tipo de iniciativas tendrán como primer objetivo la obtención de beneficios.

“Nosotros hemos sido el sustento de turismo durante quince años y el mantenimiento de este paraje”, aseveró la hostelera, que también reclamó que se trate de involucrar más al pueblo en la toma de este tipo de decisiones, que tendrán consecuencias directas en él. En este sentido, recordó que la semana pasada coincidió precisamente con Guillermo García y Alfonso Arias, junto con el gerente de Las Médulas, Jesús Álvarez Courel, a quienes les trasladó parte de sus inquietudes respecto al modo de impulsar el paraje.

Hoy en día la galería de Orellán, la Casa del Parque o el Aula Arqueológica a través del Instituto de Estudios Bercianos (IEB) ya se gestiona de forma privada y tanto desde la Junta como el Consejo Comarcal insistieron en que de salir adelante la propuesta sería siempre bajo un control de las administraciones. Y es precisamente la falta de recursos económicos lo que ha llevado a la institución comarcal a poner esta solución sobre la mesa y poder abrir instalaciones que actualmente están siendo desaprovechadas, como es el caso de la Domus Romana.

Por otro lado, los visitantes ven bien la unificación de los centros y la existencia y el pago de una entrada única, pero tampoco valoran positivamente su gestión privada. Un turista extremeño, José Javier Lubián, señaló que “la empresa privada va a venir a llevarse todo lo que pueda” y puso como ejemplo la ciudad de Cáceres, que también es Patrimonio de la Humanidad. “Nosotros sufrimos lo mismo, planes directores y más planes”, afirmó Lubián, que añadió que, en su opinión, “la empresa privada siempre va a pensar en sacar beneficio y, si no lo obtiene de la propia

gestión que hace, se lo va a pedir la propia administración, las pérdidas serán asumidas por todos y los beneficios se los van a quedar ellos”.

Otra pareja de turistas de Coca (Segovia) también dudaron de la conveniencia de la gestión privada de estos espacios. “La gente que vive en estos entornos son los que realmente los cuidan, los que lo viven y lo sienten como suyo, los que se han preocupado de mantenerlos durante siglos y por eso deben ser los primeros a los que tienen que consultar”, afirmó uno de ellos.

### Público-privada:

En la creación y gestión de productos turísticos comarcales es muy común la participación público-privada, donde el sector público se encarga de realizar las inversiones de acogida, señalización, marketing y promoción y el sector privado ofrece los servicios prepago (visitas guiadas, visitas teatralizadas...)

### Puntos críticos en la colaboración público-privada

Subvaloración de la aportación económica pública y sobrevaloración de la privada. Por ello, se producen reticencias del sector privado a realizar aportaciones económicas

- Diferente grado de profesionalización entre los miembros del colectivo o colectivos privados. Por ello, modelos de gestión y de liderazgo distintos
- Diversa visión de la gestión pública entre los colectivos
- Dificultad en identificar la fórmula jurídica más adecuada de partenariado para sentirse cómodos en la colaboración
- Mayor visión práctica y menor visión estratégica
- Reticencia ante quien ejerce el poder

Existen muchas diferencias entre los modelos de gestión de los ayuntamientos y, a su vez, entre los niveles de las administraciones

- El tiempo político es peculiar
- El sector público desea compartir pocas cosas y recurre al privado cuando no alcanza sus objetivos



Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

- La cuesta compartir el poder con el sector privado
- El liderazgo político requiere asentimiento privado
- Dificultades en el encaje jurídico del partenariado

Castilla La Mancha:

La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha adjudicado la gestión de los yacimientos de la Cueva de los Casares, en Riba de Saelices; el Castro del Ceremeño, en Herrería, y el Monasterio de Monsalud, en Córcoles, pedanía de Sacedón, todos en la provincia de Guadalajara.

Según ha informado el delegado de la Junta en la provincia, José Luis Condado, en los casos de la Cueva de los Casares y del Castro del Ceremeño, el servicio se ha adjudicado a la Asociación de Amigos del Museo de Molina de Aragón.

En el caso del Monasterio de Monsalud la gestión ha recaído en una empresa que también gestionará el yacimiento arqueológico de Ercávica en Cañaveruelas (Cuenca) y cuyo titular es Javier Fernández Ortea.

Cuatro años

Según ha explicado Condado la adjudicación tendrá una vigencia de cuatro años durante los cuales los adjudicatarios se comprometen a su conservación y la apertura al público "para revitalizar turísticamente la zona donde se encuentran".

En el caso del monasterio de Monsalud, el delegado ha indicado que además de las visitas turísticas en los horarios definidos por la Junta, la empresa gestora podrá destinarlo para la realización de eventos turísticos y sociales.

Colaboración público-privada

Está previsto que el monasterio abra al público viernes, sábados y domingos entre noviembre y abril, de jueves a domingo los meses de mayo y octubre y entre el miércoles y el domingo de junio a septiembre.

Según **Condado**, todavía no se ha definido el horario de visitas de la Cueva de los Casares, con grabados y pinturas prehistóricas, y el castro celtibérico del Ceremeño aunque se ha mostrado confiado en que se produzca durante las próximas semanas.

"Esto demuestra que la iniciativa privada en colaboración con la administración pública son una forma eficaz de poner en valor y dar a conocer el patrimonio histórico que tenemos y promover turísticamente estas zonas poco pobladas de la provincia", ha dicho.

#### 4.6.8. Conclusiones finales

Aritz debe desarrollarse en principio en la Montaña de Navarra, debe ser un producto centralizado, siendo Cederna y la Mesa del Roble los coordinadores del producto, optándose por el modelo mixto público-privado, y esponsorizando las inversiones públicas.

Aritz es un proyecto amplio cuyo objetivo principal es la recuperación de los robledales, y el producto turístico va a servir a priori para dar a conocer a la sociedad a esta emblemática especie, convirtiéndose con el tiempo en una experiencia de referencia en la colaboración entre Comarcas.

Después de finalizada la tercera reunión celebrada en Arbizu el 7 de mayo de 2014, y para preparar la siguiente fase que consiste en la puesta en marcha del producto turístico, deben acometerse varios trabajos y gestiones, que se detallan a continuación y centrados en la puesta en marcha del producto:

1. Buscar sponsor para la financiación pública
2. Buscar ayudas para la inversión pública
3. Informar del proyecto al sector privado de cada Comarca
4. Preparar las bases para sacar a concurso público la inversión pública a realizar

Estas serían las gestiones-acciones a realizar, después de las cuales y a finales del año 2014 la Mesa del Roble se volvería a reunir.



Fondo Europeo de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales / Landa Garapenerako europako nekazaritza funtsa: Europa landa eremuetan inbertitzen

### Cronograma 2014

Nº	Acción	Responsables	julio	agosto	septiembre	Noviembre
1	Buscar sponsor para la financiación pública	Igor, Ainhoa				
2	Buscar ayudas inversión pública	Cederna				
3	Informar del proyecto al sector privado de cada Comarca	Iker, Edurne, Koldo, Patxi				
4	Preparar las bases para sacar a concurso la inversión pública	Cederna				