



cederna garalur

***ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO EDLP CEDERNA GARALUR
2014-2020.***

CUADRO DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y EJES DE ACTUACIÓN

| Eje | Línea | Nº | Acción | | Tipo de proyecto | Inversión auxiliable mínima (euros) | Ayuda | | | |
|--|---|-------|------------|---|--|---|--|------------------------|-----------|-----------|
| | | | | Descripción | | | % | Importe máximo (euros) | | |
| 1. Mantenimiento y consolidación de la población | 1.1. Mejora en las comunicaciones en zonas rurales | 1.1.1 | | Accesibilidad a las TIC, sensibilización y aprendizaje de TIC | No productivo | 5.000,00 | 70,00% | 50.000,00 | | |
| | | | Productivo | | 30,00% | | 50.000,00 | | | |
| | | 1.1.2 | | | Mejorar la accesibilidad en el territorio y favorecer un uso sostenible del transporte | No productivo | 10.000,00 | 70,00% | 50.000,00 | |
| | | | | | | Productivo | | | 30,00% | 50.000,00 |
| | 1.2. Garantizar servicios de calidad | 1.2.1 | | | Dinamización social y cultural, espacios culturales multiusos | No productivo | 10.000,00 | 70,00% | 50.000,00 | |
| | | | | | | Productivo | | | 30,00% | 50.000,00 |
| | | 1.2.2 | | | | Actuaciones sociales: voluntariado, atención bilingüe, accesibilidad a información de Ayuntamientos | No productivo | 10.000,00 | 70,00% | 50.000,00 |
| | | | | | | | Productivo | | | 30,00% |
| | | 1.2.3 | | | | Acciones innovadoras para garantizar los servicios básicos | No productivo | 10.000,00 | 70,00% | 50.000,00 |
| | | | | | | | Productivo | | | 30,00% |
| 1.2.4 | | | | Dinamización de cascos históricos | No productivo | 15.000,00 | 70,00% | 50.000,00 | | |
| | | | | | Productivo | | | 30,00% | 50.000,00 | |
| 1.2.5 | | | | Actuaciones de apoyo a la conciliación e integración de colectivos desfavorecidos y/o en riesgo de exclusión social y actuaciones de integración de perspectiva de género | No productivo | 5.000,00 | 70,00% | 50.000,00 | | |
| Productivo | | | | | | 30,00% | 50.000,00 | | | |
| 1.2.6 | | | | Intercambio de experiencias y participación de agentes del territorio | No productivo | 10.000,00 | 70,00% | 50.000,00 | | |
| 2. Desarrollo del sector primario y silvicultura | 2.1. Favorecer la competitividad, innovación y comercialización en el sector primario | 2.1.1 | | | | Creación de servicios de transformación, mejora de la calidad y la gestión de recursos y promoción de soluciones conjuntas a problemáticas del sector | No productivo | 15.000,00 | 70,00% | 50.000,00 |
| | | | | | | | Productivo | | | 30,00% |
| | | 2.1.2 | | | | Diversificación y promoción del sector vinculado a otras actividades económicas | No productivo | 5.000,00 | 70,00% | 50.000,00 |
| | | | | | | | Productivo | | | 30,00% |
| | | 2.1.3 | | | | Puesta en marcha de acciones para desarrollar la venta y consumo en circuito corto de productos agrarios, ganaderos y alimentarios | No productivo | 10.000,00 | 70,00% | 50.000,00 |
| | Productivo | | | | | | | | 30,00% | 50.000,00 |
| | 2.1.4 | | | | Redes de cooperación y asociacionismo | No productivo | 5.000,00 | 70,00% | 50.000,00 | |
| | 2.1.5 | | | | Apoyo a la producción, elaboración, distribución y el consumo ecológico, las variedades autóctonas y la agroecología | No productivo | 15.000,00 | 70,00% | 50.000,00 | |
| | Productivo | | | | | | | 30,00% | 50.000,00 | |
| | 2.2. Promoción y difusión para la consolidación del sector | 2.2.1 | | | | | Sensibilización, promoción y difusión de productos locales, productos agroalimentarios innovadores y forestales, de buenas prácticas y de proyectos ejemplares | No productivo | 10.000,00 | 70,00% |
| Productivo | | | | | | | | | | 30,00% |
| 2.2.2 | | | | Formación y asesoramiento, apoyo para la comercialización y marketing | No productivo | 5.000,00 | 70,00% | 50.000,00 | | |
| 3. Uso sostenible y explotación | 3.1. Explotación eficiente de los | 3.1.1 | | | | Explotación sostenible del patrimonio natural | No productivo | 15.000,00 | 70,00% | 50.000,00 |
| | | | | | | | Productivo | | | 30,00% |

| Eje | Línea | Nº | Acción | | Tipo de proyecto | Inversión auxiliable mínima (euros) | Ayuda | |
|---|---|---|--|--|------------------|-------------------------------------|-----------|------------------------|
| | | | | Descripción | | | % | Importe máximo (euros) |
| eficiente de recursos naturales | recursos naturales | 3.1.2 | | Sensibilización de la explotación y gestión forestal y educación ambiental | No productivo | 5.000,00 | 70,00% | 50.000,00 |
| | 3.2. Aprovechamiento de los recursos naturales y utilización de energías renovables | 3.2.1 | | Asesoramiento en materia de energías renovables y proyectos demostrativos | No productivo | 15.000,00 | 70,00% | 50.000,00 |
| | | Productivo | | | 30,00% | | 50.000,00 | |
| | | 3.2.2 | | Planes de gestión colectiva del patrimonio natural para un aprovechamiento eficiente y sostenible de los recursos naturales | No productivo | 10.000,00 | 70,00% | 50.000,00 |
| 3.2.3 | | Promoción del ahorro y la eficiencia energética en el ámbito empresarial, fomento de fuentes renovables de energía, subproductos, desechos y residuos | No productivo | 10.000,00 | 70,00% | 50.000,00 | | |
| Productivo | | | 30,00% | | 50.000,00 | | | |
| 4. Desarrollo del sector servicios y valorización del patrimonio | 4.1. Valorización de los productos y los recursos del territorio | 4.1.1 | | Formación y sensibilización sobre el patrimonio para desarrollar una cultura positiva hacia el turismo | No productivo | 5.000,00 | 70,00% | 50.000,00 |
| | | Productivo | | | 30,00% | | 50.000,00 | |
| | 4.1.2 | | Iniciativas innovadoras de conservación, recuperación y valorización de los recursos del patrimonio cultural, arquitectónico y natural | No productivo | 15.000,00 | 70,00% | 50.000,00 | |
| | Productivo | | | 30,00% | | 50.000,00 | | |
| | 4.2. Desarrollo del turismo coordinado y sostenible | 4.2.1 | | Plan de turismo sostenible, estrategia de turismo del territorio y promoción del turismo | No productivo | 15.000,00 | 70,00% | 50.000,00 |
| | | Productivo | | | 30,00% | | 50.000,00 | |
| | 4.2.2 | | Desarrollo de herramientas innovadoras de difusión y comercialización de oferta turística, de comercio y de patrimonio | No productivo | 10.000,00 | 70,00% | 50.000,00 | |
| | Productivo | | | 30,00% | | 50.000,00 | | |
| | 4.3. Nuevas iniciativas y consolidación del comercio local y la artesanía | 4.3.1 | | Dinamización comercial, distribución y abastecimiento, diversificación de canales de venta y valorización de productos agrarios y silvícolas | No productivo | 5.000,00 | 70,00% | 50.000,00 |
| Productivo | | | | 30,00% | 50.000,00 | | | |
| 4.3.2 | | | Sensibilización hacia la compra local y plan de apoyo a la artesanía | No productivo | 10.000,00 | 70,00% | 50.000,00 | |
| Productivo | | | 30,00% | 50.000,00 | | | | |
| 4.3.3 | | Formación al sector | Formación | 10.000,00 | 70,00% | 50.000,00 | | |
| 5. Fortalecimiento del sector industrial e impulso de creación de empresas y empleo | 5.1. Fortalecimiento y consolidación del sector | 5.1.1 | | Cooperación empresarial y creación de redes | No productivo | 5.000,00 | 70,00% | 50.000,00 |
| | | 5.1.2 | | Diversificación y apertura de nuevos canales y mercados | No productivo | 10.000,00 | 70,00% | 50.000,00 |
| | Productivo | | | 30,00% | 50.000,00 | | | |
| | 5.2. Formación y creación de empleo | 5.2.1 | | Creación de empresas y promoción y apoyo al emprendimiento | No productivo | 10.000,00 | 70,00% | 50.000,00 |
| | | Productivo | | | 30,00% | | 50.000,00 | |
| | | 5.2.2 | | Equipamientos para el emprendimiento y aprovechamiento de infraestructuras (polígonos) | No productivo | 15.000,00 | 70,00% | 50.000,00 |
| Productivo | | | | 30,00% | 50.000,00 | | | |
| 5.2.3 | | Formación | Formación | 5.000,00 | 70,00% | 50.000,00 | | |



No serán auxiliables las siguientes acciones:

- Parques infantiles
- Alumbrados públicos y soterramientos
- Aparcamientos
- Pavimentaciones
- Almacenes
- Recuperación de vertederos
- Escolleras
- Frontones
- Instalaciones deportivas
- Eventos como jornadas, días temáticos/festivos, concursos de ganado, ferias y congresos. Se limita la acción a aquellos que pueda organizar la propia entidad (Cederna Garalur) y/o a la participación de la entidad en otros eventos.
- Casas rurales, establecimientos turísticos, queda condicionada su elegibilidad a que una vez realizada la inversión por la que solicitan ayuda generen empleo, impliquen la recuperación del patrimonio local, y tengan capacidad de incorporar en su oferta propuestas innovadoras y diferenciadas basadas en la puesta en valor y promoción de recursos locales y que incorporen de manera comprometida (contrato/asistencia) medidas de sostenibilidad ambiental. No se acogen a esta convocatoria fases iniciales que no incluyan la totalidad de la oferta prevista.